



COPYWRITING e STORYTELLING: COMUNICARE IL VALORE DELL'AZIENDA

In modalità "videoconferenza"

Comunicazione



Obiettivi

Il corso permette di imparare ad utilizzare la scrittura, anche in ambito web, per la promozione di prodotti/servizi e del brand aziendale.

Argomenti

- Il copywriting: l'arte di comunicare attraverso le parole
- Lo storytelling: la tecnica per raccontare ed esprimere il valore dell'azienda
- Copywriting e storytelling per attrarre e convincere i clienti
- La centralità della parola e delle parole
- Il valore della semplicità, dell'utilità e dell'eshaustività
- Come scrivere correttamente e comunicare in maniera professionale
- Come elaborare un testo per presentare i prodotti e i servizi
- Le scalette: gerarchia delle informazioni e il corretto ordine delle parole
- Come suscitare attenzione abbattendo le barriere del lettore/ascoltatore
- Scrivere per il web: tecniche e regole per arricchire il sito aziendale
- Tecniche di copywriting "quantistico", tra i quanti di informazione e di attenzione
- Tecniche di copywriting empatico, per comprendere il cliente e trasmettere emozioni
- Tecniche di storytelling per creare un legame e costruire fiducia verso l'azienda

DURATA TOTALE:
25 ore

CALENDARIO:
dal: 09/12/2021
al : 20/01/2022

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
13/09/2021

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
FERRARA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Simona Zucchelli
Tel.0532.53218

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



Destinatari

Lavoratori dipendenti (compresi gli apprendisti), con esperienza in ambito amministrativo, di aziende che aderiscono o intendono aderire a Fondartigianato

Calendario

Dal 4 Ottobre in orario pomeridiano per complessive 20 ore di formazione on line in presenza e 5 ore in autoapprendimento.

Requisiti

Lavoratori dipendenti di aziende che versano o intendono versare nel Fondoartigianato



FORMart sede di FERRARA, via Oroboni, 40 44122 Ferrara
T. 0532-53218 - info.ferrara@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

