

Operazione Rif. PA 2019-11703/RER approvata con DEL 1336 in data 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.



EXCEL PER L'ANALISI DEI DATI AZIENDALI - MODALITÀ WEBINAR

Informatica



Obiettivi

Saper utilizzare i dati aziendali come strumento per prendere decisioni efficaci e precise è un imperativo ormai per chiunque abbia un'attività o gestisca un'impresa. Questo corso, sfruttando le sinergie di Excel, Google e Google Data Studio, ti aiuterà a leggere, presentare e rielaborare i dati per le tue future strategie professionali e ti consentirà di creare reportistica in modo veloce, automatico e semplice per dotare la tua azienda di strumenti di analisi al passo coi tempi.

Argomenti

Excel per l'analisi dei dati

- Distinzione tra tabelle lineari e tabelle a doppia entrata
- Basi di progettazione orientata ai dati
- Strumenti Excel per la gestione di tabelle orientate ai dati
- Simulazione: Progettazione di una tabella lineare
- Introduzione alle tabelle pivot
- Raggruppamenti di record e collegamenti a tabelle pivot
- Aggiunta di campi calcolati ad una tabella pivot
- Simulazione: analisi dati mediante tabelle pivot
- Le fonti dati esterne in Excel
- Importazione dati su Excel da fonti dati esterne
- Sviluppo pratico di analisi dati mediante simulazione

Google Data Studio

DURATA TOTALE:
24 ore

CALENDARIO:
dal: 30/09/2021
al : 04/11/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
30/08/2021

SEDE DI SVOLGIMENTO:
MODENA

REFERENTE DEL CORSO:
Simone Fana -
simone.fana@formart.it
- cell. 3483668093

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

- Introduzione a Google Data Studio
- Importazione di dati in Google Data Studio
- Creazione di rapporti con tabelle, tabelle pivot, filtri e grafici
- Simulazione: utilizzo pratico di GDS per l'analisi di dati Excel uniti ad altre fonti
- Confronto e formulazione delle KPI più importanti
- Principi di visualizzazione dei dati
- Creazione di una Dashboard e di un report per e-commerce
- Personalizzazione dei rapporti con il proprio brand mediante: logo, testo e immagini
- Velocizzare la procedura di creazione dei rapporti utilizzando modelli
- Guida alla scelta dei grafici più adatti ai tuoi dati
- Utilizzare date e filtri in modo dinamico per rendere interattivi i rapporti

MISURE DI AFFIANCAMENTO E CONSULENZA

Partecipando al corso garantirai alla tua azienda un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 10 ore e potrà riguardare, fra gli altri, aspetti legati all'analisi dei dati aziendali, alla produzione di reportistica, alla creazione di modelli.

Destinatari

Il corso è dedicato ad imprenditori, liberi professionisti, responsabili di funzione, impiegati tecnici ed amministrativi e in genere a tutti coloro che hanno la necessità di presentare report efficaci delle loro attività, risparmiando tempo prezioso e diminuendo i margini di errore.

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date: 30 settembre; 7 - 14 - 21 - 28 ottobre e 4 novembre, nella fascia oraria dalle 14:30 alle 18:30

Docenti

Diego Vitali_ Formatore, Progettista e analista di sistemi informatici IT

Requisiti

Il corso è aperto a:

- titolari, manager, soci, figure chiave di piccole imprese
- liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nelle filiera della meccanica, della motoristica e dei servizi correlati.



FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

