

Operazione Rif. PA 2024-22696/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

## CANVA E AI PER LA GRAFICA ONLINE: DALL'IDEA AL CONTENUTO DIGITALE

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera delle costruzioni PG2



### Obiettivi

Trasformare un'idea in un contenuto visivo efficace è spesso la parte più complessa di chi si avvicina alla grafica digitale: la pagina bianca, la scelta dei colori, dei font e delle immagini possono diventare un ostacolo, soprattutto per chi parte da zero.

Questo percorso nasce per accompagnare passo dopo passo i partecipanti usando lo strumento gratuito online Canva per la creazione di prodotti di grafica digitale, acquisendo gradualmente sicurezza e autonomia.

Il corso alterna momenti di esplorazione guidata e laboratori pratici, associando l'uso dell'intelligenza artificiale come supporto alla creazione.

### Argomenti

#### 1. Fondamenti di grafica digitale e Visual Identity

- Psicologia del colore nel marketing
- Tipografia e gerarchia visiva
- Layout e organizzazione nello spazio bianco

#### 2. Canva e Progettazione creativa

- Interfaccia e logiche di funzionamento della piattaforma
- Template, elementi grafici e personalizzazione
- Adattamento dei contenuti ai diversi formati social

### DURATA TOTALE:

24 ore

### NUMERO PARTECIPANTI:

8

### CALENDARIO:

dal: 15/04/2026  
al : 20/05/2026

### TERMINE ISCRIZIONI:

02/04/2026

### SEDE DI SVOLGIMENTO:

REGGIO EMILIA

### REFERENTE DEL CORSO:

LARA BARILLI  
lara.barilli@formart.it  
3426822753

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



### 3. Introduzione all'AI per la produzione di contenuti

- Fondamenti della scrittura assistita
- Prompt base per la generazione di testi
- Ottimizzazione dei contenuti per il digitale

### 4. Introduzione alla content strategy

- Differenza tra piano editoriale e calendario editoriale
- Macro-temi e rubriche, finalità, formati dei contenuti
- Frequenza e pianificazione dei contenuti

### Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per operare nell'ambito di processi gestionali dell'impresa di comunicazione e marketing.

### Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo APRILE - MAGGIO dalle 13:30 alle 17:30

Nelle seguenti date:

MERC 15 aprile ore 13.30-17.30

MERC 22 aprile ore 13.30-17.30

MERC 29 aprile ore 13.30-17.30

MERC 6 maggio ore 13.30-17.30

MERC 13 maggio ore 13.30-17.30

MERC 20 maggio ore 13.30-17.30

IL **3/04/2026** è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

### Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è SARA CAMPORESI, Fotografa e content creator, specializzata in strategie visive per la valorizzazione del territorio. Formatrice esperta in ambito comunicazione digitale e progettista di laboratori scolastici sull'educazione all'immagine.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

**T. 0522-267411** - [info.reggio@formart.it](mailto:info.reggio@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su



## Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

