

Operazione Rif. PA 2024-23636/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Innovazione tecnologica

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL SETTORE MECCANICO

Innovazione sostenibile nella gestione d'impresa delle imprese della filiera meccanica PG3 Ed. 2

» FORMAZIONE FINANZIATA PER L'INNOVAZIONE
MECCANICA, MECCATRONICA, MOTORISTICA BIOMEDICALE

Obiettivi

Il corso è pensato per offrire una comprensione operativa e strategica dell'intelligenza artificiale generativa, con un focus specifico sulle sue applicazioni nei contesti produttivi, progettuali e organizzativi delle piccole imprese. L'obiettivo è aiutare ad individuare ambiti concreti in cui l'AI può rafforzare processi già esistenti, supportare l'elaborazione di contenuti tecnici e commerciali, ottimizzare attività ripetitive e migliorare la comunicazione interna ed esterna. Attraverso casi reali, laboratori pratici e strumenti immediatamente utilizzabili, il corso fornisce una base solida per integrare l'AI generativa nei modelli operativi dell'impresa, senza snaturarne l'identità o la struttura, ma valorizzandone l'esperienza e il capitale umano.

Argomenti

Capire l'intelligenza artificiale generativa nel contesto produttivo

Cos'è l'AI generativa, come funziona e perché è diversa dall'AI tradizionale

Esempi applicativi nelle PMI meccaniche: dalla progettazione alla comunicazione

Impatti organizzativi: cosa cambia nella gestione, nei ruoli e nei

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

Minimo 8 massimo 12

CALENDARIO:

dal: 29/01/2026

al : 05/03/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

15/12/2025

**SEDE DI
SVOGLIMENTO:**
IMOLA

**REFERENTE DEL
CORSO:**

Milena Bolognesi
milena.bolognesi@formart.it
0542/27 777

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



flussi di lavoro

Opportunità e criticità per le imprese del sistema meccanica

Discussione aperta: aspettative, resistenze e dubbi comuni tra imprenditori

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Scenari, tendenze e applicazioni per l'impresa

Dove sta andando l'AI generativa: trend, tecnologie emergenti e scenari per il made in Italy

Come sta trasformando progettazione, produzione, assistenza tecnica, logistica e marketing

Case study reali in settori affini: cosa fanno le aziende che già adottano l'AI

Come l'AI può generare valore anche in realtà piccole o artigianali

Quali competenze aggiornare o introdurre in azienda

Uomo + macchina: un'integrazione consapevole

Il ruolo insostituibile dell'esperienza, della logica e del giudizio umano

Etica, rischi e responsabilità d'uso: cosa sapere per non sbagliare

Integrazione dell'AI nei processi esistenti, senza stravolgere l'operatività

Focus su sicurezza, dati aziendali e tutela del know-how

Analisi di casi pratici di collaborazione uomo-macchina in azienda

Come usare l'AI: prompt, strumenti e contenuti

Come "parlare" all'AI: scrivere comandi efficaci (prompt engineering semplificato)

Generare contenuti: testi per offerte, descrizioni tecniche, documentazione interna



Generare immagini: visualizzare prototipi, brochure, contenuti social

Strumenti utili e accessibili per PMI: panoramica e consigli d'uso

Laboratorio: creazione guidata di testi e immagini per usi aziendali concreti

Applicazioni pratiche e piano d'azione per l'azienda

Automatizzare compiti ripetitivi: esempi con email, preventivi, reportistica

Supporto all'ufficio tecnico: idee per la documentazione tecnica e progettazione assistita

AI per comunicazione e marketing: gestione snella dei canali digitali

Come supervisionare l'AI: controllo qualità, revisioni e valutazioni

Laboratorio finale: progettare un piccolo piano di adozione dell'AI nella propria attività

Confronto finale tra partecipanti e condivisione di esperienze

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a titolari, figure chiave e apicali, responsabili di processo, di progetti o commesse complessi, professionisti iscritti, e non, agli Ordini professionali che intervengono con competenze distintive per assicurare il buon funzionamento di un'impresa.

Calendario

29/01/26

05/02/26

12/02/26

19/02/26



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su
 

26/02/26

05/03/26

orario 9.00 - 13.00

il 15/12/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Elena Guardigli

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

dipendenti
imprenditori
liberi professionisti
che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

