



**I CORSI
IFTS SONO
GRATUITI**

Finanziati dalla RER e dal Fse+2
Istruzione e formazione

1^a
EDIZIONE

TECNICO IN SOLUZIONI MULTIMEDIALI CON AI PER IL DIGITAL MEDIA MARKETING

Operazione Rif. PA 2025-23996/RER approvata con atto n. 1238 del 28/07/2025, realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.
Canale di finanziamento FSE+2 - Istruzione e formazione.

Diventa esperto di Digital Media Marketing Creatività, AI, strategie di promozione digitale

PROFILO

IL TECNICO IN SOLUZIONI MULTIMEDIALI CON AI PER IL DIGITAL MEDIA MARKETING si occupa di:

- progettare, produrre e gestire contenuti multimediali (visivi, audiovisivi e testuali) integrati in strategie di comunicazione digitale;
- operare lungo tutte le fasi del processo comunicativo: dall'analisi del target alla definizione degli obiettivi, fino alla produzione creativa e alla gestione dei canali digitali;
- utilizzare software professionali e strumenti di intelligenza artificiale generativa per ottimizzare l'efficacia delle campagne e personalizzare l'interazione con il pubblico;
- integrare piattaforme di advertising, automazione e monitoraggio per migliorare le performance e misurare i risultati delle attività di digital marketing.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La figura si colloca come Tecnico in soluzioni multimediali con AI in:

- agenzie di comunicazione e marketing digitale, per la progettazione e gestione di contenuti e campagne multicanale;

- aziende private e pubbliche con reparti di comunicazione, marketing o relazioni esterne, che utilizzano strumenti digitali avanzati;
- startup e PMI innovative che integrano intelligenza artificiale, piattaforme di automazione e strategie di digital advertising.

NUMERO PARTECIPANTI 15

TERMINE ISCRIZIONE

25/11/2025

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

800 ore totali, di cui 440 di formazione di aula, 350 ore di stage e 10 di project work.
Dicembre 2025 - Luglio 2026

ATTESTAZIONE FINALE

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in **TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE**.

SEDE DI SVOLGIMENTO

FORMart, via Emilia Ovest 693/B - Modena (MO)

Contattaci per informazioni

FORMart sede di Modena:

Michela Fabiano, Sonia Prastano - **T. 059/3369911** - e-mail: ifts.modena@formart.it

<https://www.formart.it/tecnico-ai-digital-media-marketing-modena-ifts-2025>

DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna alla data di avvio delle attività. L'accesso è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di Istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. L'accesso è consentito infine anche a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di istruzione e formazione professionale coerente.

I partecipanti debbono essere in possesso delle seguenti competenze pregresse:

- Informatiche: principali sistemi operativi
- Linguistiche: lingua inglese livello CEF A2

Si attribuirà un punteggio di premialità ai candidati con diploma tecnico o professionale ad indirizzo informatico o commerciale.

I CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

- Prevenzione e rischi nei contesti informatici e multimediali
- Inglese tecnico per il marketing e la produzione digitale
- Analizzare il mercato e i modelli aziendali con approcci data driven
- Norme e contratti nel mondo del lavoro digitale
- Interagire in un gruppo di lavoro: team working, problem solving e gestione dei conflitti
- Data Analysis per il marketing e la produzione multimediale
- Strategie e tecniche di digital media design
- Content marketing e storytelling del brand supportati dall'AI
- Graphic design con AI per campagne digitali e visual storytelling
- Video design e post-produzione per contenuti digitali
- Digital marketing tra strategie, AI e performance
- Strategie social, engagement e brand care
- Tecniche di ottimizzazione SEO
- Search advertising: creare e ottimizzare campagne PPC
- Budgeting e performance economica delle campagne digitali
- KPI e analisi predittiva per la sostenibilità delle campagne digitali
- AI conversazionale e chatbot per il marketing digitale
- AI Act e GDPR: regole per dati, contenuti e media digitali
- Contenuti digitali e AI nelle reti internazionali della produzione

ACCERTAMENTO REQUISITI E SELEZIONE

Prima della fase di selezione si verificheranno le competenze pregresse attraverso un test. Ai candidati privi di diploma di scuola superiore si verificherà il possesso delle competenze di base, competenze chiave di cittadinanza e competenze tecnico professionali inerenti il profilo.

Accederanno alla selezione i candidati che superano il punteggio minimo che definisce possedute le competenze pregresse. La selezione si articolerà in 2 fasi: test attitudinale e colloquio motivazionale individuale.

COME ISCRIVERSI ALLA SELEZIONE

Inviare entro il 25/11/2025:

- Scheda iscrizione alla selezione con indicazione del titolo di studio

- Documento di identità
- CV firmato

I documenti potranno essere inviati o presentati:

- Via mail all'indirizzo: ifts.modena@formart.it
- Presso la sede di FORMart, via Emilia Ovest, 693/b, Modena (MO)

PARTNER ISTITUZIONALI UNIVERSITÀ:

Università di Modena e Reggio Emilia
Dipartimento di Economia

ISTITUTI SUPERIORI:

- IIS A. Venturi – Modena (MO)
- IIS A. Paradisi – Vignola (MO)
- IIS G. A. Cavazzi – Pavullo nel Frignano (MO)
- ISS Luosi Pico – Mirandola (MO)
- ITES J. Barozzi – Modena (MO)

AZIENDE:

- FEM-WONDERFUL EDUCATION S.R.L.
- SCARABEO ENTERTAINMENT S.R.L. - CINEPORTO EMILIA-ROMAGNA
- INTERSEZIONE S.R.L.
- MEDIAMO S.R.L.
- VENTISETTE DIGITAL COMMUNICATION S.R.L.
- OFFICINA MECCANICA F.LLI VANDELLI S.R.L.
- DINAMICA GENERALE S.P.A.
- ERREVI ELETTRIC S.R.L.
- TIWI S.R.L.
- CONSORZIO DI BONIFICA DI SECONDO GRADO PER IL CANALE EMILIANO ROMAGNOLO
- IMAGE LINE SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
- AD CONSULTING SPA
- SPOT S.R.L.
- DEF.DI R.DONI S.P.A
- UPM MODENA S.P.A.
- BF EDUCATIONAL S.R.L.
- NETTAMENTE S.R.L.
- COCCHI & COCCHI S.N.C.
- FONDAZIONE AGO MODENA FABBRICHE CULTURALI ETS
- KREAWEB S.R.L.

ALTRI PARTNER:

- Lapam Federimpresa Modena e Reggio Emilia
- FE.A.S.A
- Centoform S.r.l.
- Fondazione ITS Academy Adriano Olivetti
- Comune di Fiorano Modenese
- Comune di Correggio

SESSIONI PRATICHE E LABORATORI

Il corso prevede esperienze laboratoriali e in azienda, tra cui:

- Laboratori di content creation con software professionali e strumenti di AI generativa per la produzione di testi, immagini e video;
- Workshop immersivi realizzati in collaborazione con FEM, con focus sull'integrazione dell'IA nei processi di comunicazione digitale e marketing data-driven;
- Esperienze laboratoriali presso il Cineporto Emilia-Romagna (Scarabeo Entertainment), orientate alla produzione audiovisiva e all'uso creativo delle tecnologie multimediali.

Contattaci per informazioni

FORMart sede di Modena:

Michela Fabiano, Sonia Prastano – T. 059/3369911 – e-mail: ifts.modena@formart.it

<https://www.formart.it/tecnico-ai-digital-media-marketing-modena-ifts-2025>

