

Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Sviluppo e Organizzazione

ESG STRATEGY: DAL BILANCIO DI SOSTENIBILITA' ALLA COMPETITIVITA' D'IMPRESA - MODALITA' WEBINAR

Management per l'open innovation nella filiera meccanica - PG1



Obiettivi

Il corso offre una visione strategica e operativa del bilancio di sostenibilità come strumento di gestione, comunicazione e creazione di valore per l'impresa. Attraverso un percorso strutturato si potranno comprendere i nuovi standard normativi (CSRD e ESRS), integrare la sostenibilità nel piano industriale, gestire il coinvolgimento degli stakeholder e comunicare in modo efficace l'impegno dell'azienda.

Il bilancio di sostenibilità, da obbligo normativo, viene così interpretato come leva competitiva, capace di rafforzare la reputazione aziendale, migliorare la relazione con clienti, investitori e territorio, e guidare scelte strategiche consapevoli in un contesto di transizione ecologica e sociale. Il percorso è progettato per generare un impatto concreto sulle imprese, fornendo strumenti operativi, modelli personalizzabili e momenti di confronto su casi reali.

Argomenti

Sostenibilità d'impresa: contesto, paradigmi e strategie

- Cosa significa sostenibilità per l'impresa: ESG, SDGs e triple bottom line
- Transizione ecologica e sociale: rischi e opportunità
- Il ruolo strategico dell'imprenditore nella sostenibilità
- Visione integrata: sostenibilità nel piano industriale

DURATA TOTALE:

20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 03/02/2026
al : 03/03/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

07/01/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:

REGGIO EMILIA

REFERENTE DEL CORSO:

Elena Patroncini
info.reggio@formart.it
0522/267411 -
338/1065481

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Obblighi, standard e struttura del bilancio di sostenibilità

- Direttiva CSRD e standard ESRS: cosa cambia per le imprese
- Bilancio di sostenibilità: finalità, destinatari, valore
- Struttura-tipo del report: contenuti, sezioni, indicatori principali
- Come pianificare il processo di redazione: tempi, ruoli, dati necessari

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Stakeholder engagement e analisi di materialità

- Mappatura stakeholder e principi di coinvolgimento
- Analisi di materialità: impatti e rischi rilevanti
- Tecniche di raccolta dati: survey, interviste, focus group

Risorse umane, welfare e impatto sociale

- Capitale umano e benessere organizzativo
- Diversità, equità e inclusione
- Ruolo dell'azienda nel territorio e nella comunità
- Integrazione dei dati sociali nel bilancio

Catena di fornitura e sostenibilità della filiera

- Responsabilità estesa d'impresa: cosa significa
- Criteri ESG nella valutazione e selezione dei fornitori
- Modalità di raccolta dati e monitoraggio filiera
- Esercitazione: Autovalutazione e analisi semplificata della propria supply chain

Comunicare il bilancio: strategia, linguaggio e credibilità

- Dal documento al racconto: forma e contenuto
- Comunicazione interna ed esterna: messaggi e coerenza
- Greenwashing e Green Claims Directive: rischi da evitare
- Esempi di comunicazione efficace (digital, eventi, media)

Conclusioni, confronto e roadmap operativa

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: farne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso è dedicato a imprenditori, titolari, figure chiave e di vertice, responsabili di processo, gestori di progetti complessi e professionisti in genere con una solida competenza specialistica nel loro settore. Queste figure cercano di rafforzare competenze specifiche legate soprattutto ai processi di comunicazione, collaborazione e creatività, fondamentali per costruire reti di relazioni strategiche, indispensabili per l'avvio e la gestione efficace di progetti.

Calendario

Il corso si svolgerà nel mese di Febbraio con 2 incontri a settimana nelle seguenti date:

- martedì 03/02/26 orario 14.30-17.30
- giovedì 05/02/26 orario 14.30-17.30
- martedì 10/02/26 orario 14.30-17.30
- giovedì 12/02/26 orario 14.30-17.30
- martedì 17/02/26 orario 14.30-17.30
- giovedì 19/02/26 orario 14.30-17.30
- martedì 24/02/26 orario 14.30-16.30

Il **7 gennaio 2026** è la data ultima entro la quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Il corso si realizzerà in modalità videoconferenza: potrete frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

La docenza viene affidata al team di esperti in comunicazione e sostenibilità di Mediamo Srl, società di comunicazione e servizi di Modena

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

