Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

Marketing Data Driven: GA4,SEO E AI per migliorare le perfomance – MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella filiera meccanica PG.2

Obiettivi

Google Analytics è lo strumento offerto da Google per l'analisi del traffico di un sito.
La versione base del corso vuole offrire una panoramica delle principali informazioni che si possono estrapolare da Google Analytics

Argomenti

Introduzione a Google Analytics
Introduzione a Google Tag Manager
Anonimizzazione del codice IP
Panoramica delle principale sezioni di Google Analytics
Attivazione dei dati demografici, degli interessi e del benchmark
Configurazione del tracciamento degli eventuali motori di ricerca interni
Definizione e tracciamento degli eventi
Definizione e tracciamento degli obiettivi
Creazione di report personalizzati
Creazione di dashboard personalizzato

Destinatari

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per assicurare il buon funzionamento di un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai

DURATA TOTALE:
20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
Minimo 8

CALENDARIO:
dal: 11/02/2026
al : 25/03/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
16/01/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:
FERRARA

REFERENTE DEL CORSO:
Edoardo Zanettini
edoardo.zanettini@formart.it
0532.53218

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

principali processi aziendali di gestione integrata delle risorse e marketing.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un’attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell’iscrizione.
La durata di questo servizio è di 6 ore

Calendario

Il corso si svolgerà dal 11 Febbraio 2026 per 6 incontri di 3 ore e 1 incontro di 2 ore in orario pomeridiano

16/01/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione
L’attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell’area tematica del corso

Docente del corso è Stefania Palavanchi

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:
• dipendenti
• imprenditori
• liberi professionisti
che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:
- Ordine di arrivo dell’iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)