

Operazione Rif. PA 2024-22693/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## YOU & AI: VIDEO, AUDIO E CREATIVITÀ- MODALITÀ WEBINAR

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera meccanica PG.2

Marketing



### Obiettivi

Il corso si propone di introdurre i partecipanti all'utilizzo professionale dei più innovativi strumenti di generazione di contenuti digitali basati su intelligenza artificiale, esplorando applicazioni pratiche nei settori della musica, del video e della comunicazione creativa. Attraverso un percorso che integra competenze tecniche, sensibilità etica e capacità critica, il corso intende fornire le basi per gestire in autonomia le nuove tecnologie creative, migliorare il proprio profilo professionale e rafforzare la capacità di inserirsi o di crescere nel mercato del lavoro

### Argomenti

**LA RIVOLUZIONE È ORA:** come i tool semplificano, potenziano ed integrano il processo creativo e consentono di esprimere idee eclatanti; esempi pratici di come i tool possono essere utilizzati in diversi contesti; benefici e possibilità creative offerte dagli strumenti

**CONSIDERAZIONI ETICHE E RESPONSABILITÀ:** affronteremo le questioni etiche legate all'utilizzo di queste tecnologie; cenni relativi alla proprietà intellettuale delle opere generate dall'AI

**ACCESSO E PRIME INTERAZIONI:** apertura account base (gratuito); geografia degli strumenti: impareremo le principali funzioni e caratteristiche delle interfacce di lavoro

**CREAZIONE DEI CONTENUTI TXT2MUSIC (DA TESTO A**

### DURATA TOTALE:

24 ore

### NUMERO

### PARTECIPANTI:

Minimo 8

### CALENDARIO:

dal: 10/11/2025

al : 04/12/2025

### TERMINE ISCRIZIONI:

03/11/2025

### SEDE DI

### SVOLGIMENTO:

PARMA

### REFERENTE DEL

### CORSO:

Carolina Beccacece  
carolina.beccacece@formart.it  
346 0690184

### QUOTA DI

### PARTECIPAZIONE:

Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



**MUSICA):** impareremo strumenti come SUNO ed UDIO; analisi di prompt generati da terze parti al fine di comprenderne lo schema; domineremo gli strumenti imparando a creare prompt/domande corrette

**CREAZIONE DEI CONTENUTI TXT2VIDEO (DA TESTO A VIDEO):** impareremo strumenti come QWEN, WAN, HEDRA, HAILUO, LUMA, PIKA, GENMO, KLING; analisi di prompt generati da terze parti al fine di comprenderne lo schema; domineremo gli strumenti imparando a creare prompt/domande corrette

**ESERCITAZIONI PRATICHE:** sessioni pratiche in aula per sperimentare l'utilizzo dei tool ed analisi degli elaborati; feedback e supporto ai corsisti durante le attività pratiche

### **Destinatari**

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze valide per operare nell'ambito della creazione di contenuti (audio e video) utili per le strategie di marketing

### **Calendario**

Il corso si svolge **dalle ore 15:00 alle ore 18:00** nelle seguenti date: 10, 13, 17, 20, 24, 27 novembre - 1, 4 dicembre.

Il **30/09/2025** è il **termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione**

L'attività formativa si svolgerà in **webinar**: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet, purché tramite una connessione stabile

### **Docenti**

Il docente di questo corso è **Giuseppe Giovannini** - si occupa di formazione in ambito marketing e pubblicità sia online che in presenza. Collabora con diverse PMI del commercio e dell'artigianato nonché startup. Produce materiale audiovisivo: è regista, videomaker, fotografo e grafico

### **Requisiti**

Il corso è aperto a tutti coloro che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che: **sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività; hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione**

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri: **ordine di arrivo dell'iscrizione; residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)**

