

Operazione Rif. PA 2024-22699/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

PERSONAL BRANDING STRATEGICO: VISIBILITÀ, CONTENUTI, OPPORTUNITÀ

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella rete per lo sviluppo del territorio PG.2



Obiettivi

Il corso guida i partecipanti nello sviluppo di un'identità professionale efficace e riconoscibile, utilizzando gli strumenti e le tecniche più attuali del personal branding. Dalla scrittura strategica alla pianificazione editoriale, dall'uso dell'intelligenza artificiale ai tool digitali, fino alla gestione di eventi, ogni fase è pensata per valorizzare le proprie competenze, aumentare la visibilità online e rafforzare il proprio posizionamento nel mercato del lavoro o dell'impresa.

Argomenti

Cos'è il personal branding e perché oggi è fondamentale
La metodologia Smart Communication: le 7 fasi per valorizzare le proprie competenze
La pianificazione editoriale: dare ritmo, coerenza e direzione alla propria comunicazione
Gli strumenti digitali utili per promuoversi sul mercato: Canva, StreamYard, PostPickr, iMovie...
L'intelligenza artificiale a supporto della creazione di contenuti
Come scrivere un blog per essere indicizzati dai motori di ricerca
Scrivere una mail professionale e convincente: il galateo da seguire
Gli eventi come strumento di personal branding: idearli, organizzarli e raccontarli

Destinatari

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 13/06/2025
al : 03/07/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
30/05/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Carlo Junior
Scaperrotta
corsifinanziati.bo@formart.it
331 6125599

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per operare nell'ambito di processi gestionali dell'impresa, dall'amministrazione alla logistica al marketing

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 13/06/25 - 03/07/25 dalle 09.30 alle 13.30 presso la sede di FORMart, via Ronco 3, Castel Maggiore (BO):
Nelle seguenti date:

- 13/06/2025
- 16/06/2025
- 19/06/2025
- 26/06/2025
- 01/07/2025
- 03/07/2025

30/05/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è COGNOME NOME- breve descrizione
DORA CARAPELLESE

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che:

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



 Confartigianato

FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

