

Operazione Rif. PA 2023-19489/RER approvata con DGR 1379/2023 in data 07/08/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

AI E VISUAL MARKETING PER I SOCIAL - MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite per le attività di servizi alle persone - PG3



Obiettivi

Questo corso affronta i fondamenti del Visual Marketing, ne esplora le tendenze attuali e analizza come queste si integrano con l'intelligenza artificiale nei social media

Argomenti

Introduzione al Visual Marketing: concetti fondamentali e importanza nei social media

Le tendenze attuali nel Visual Marketing e il ruolo dell'intelligenza artificiale nelle tendenze emergenti

Come l'AI è integrata nei social media: applicazioni pratiche dell'AI nel visual marketing sui social media

Analisi di casi di successo nel visual marketing con l'uso dell'AI nei social media

Utilizzo di strumenti basati sull'AI per la creazione e l'ottimizzazione di contenuti visivi

Tecniche per massimizzare l'efficacia dei contenuti visivi

Misurazione dell'efficienza dei contenuti visivi: metriche di valutazione dell'efficacia, strumenti di analisi e interpretazione dei dati

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
minimo 8

CALENDARIO:
dal: 06/06/2024
al : 18/07/2024

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
10/05/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PARMA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Ruggero Ricci
ruggiero.ricci@formart.it
338 11900 74

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Affiancamento e consulenza

Grazie alla partecipazione al corso la tua azienda potrà beneficiare di un'attività di **consulenza su misura di 6 ore (fino ad esaurimento di disponibilità)** senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Destinatari

Imprenditori, figure chiave, responsabili di processo, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing

Calendario

6, 20, 27 giugno, 4, 11, 18 luglio.

Il giovedì dalle 14 alle 18 in modalità webinar (on line): per frequentare il corso si utilizza il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione che sia stabile

Il **10/05/2024** è il **termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione**

Docenti

Il docente di questo corso è **Stefano Poletti**: esperto di change management, dal 2000 fornisce servizi di consulenza, supporto, formazione, occupandosi in particolare di accompagnamento nella gestione del cambiamento. Ha competenze ed esperienze in comunicazione digitale e gestione lean dei processi nell'azienda smart

Requisiti

Possono partecipare:

- imprenditori, manager, soci, dipendenti con ruoli chiave
- liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nei settori del commercio, turismo e servizi alle persone