

Operazione Rif. PA 2023-20226/RER approvata con DGR 1926/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Sviluppo e Organizzazione

ORGANIZZARE LA CREATIVITÀ PER LA PRATICA SOSTENIBILE E DIGITALE DEI MESTIERI ARTIGIANI

Partecipare in digitale- PG5



Obiettivi

Il corso vuole essere un mezzo attraverso il quale sviluppare pensiero pratico, artigianale, creativo e impiegarlo consapevolmente per avviare un'attività o realizzare una passione, valorizzando le possibilità offerte dalle tecnologie digitali. Il percorso mette in relazione le doti e i talenti personali con conoscenze complementari, unendo quindi saperi e tecniche specifiche - artistiche, artigianali, creative - con quelle manageriali per la gestione di tutti gli aspetti aziendali

Argomenti

Il processo di generazione e conoscenza organizzativa

- La creatività come momento individuale
- Knowledge Management, conoscenza e pratica: tecnologie digitali per la gestione del sapere distintivo
- L'atteggiamento mentale che conduce al risultato

Mettere in pratica le idee

- Essere consapevoli di cosa si sta cercando: creatività, innovazione e diffusione di nuovi prodotti
- La cassetta degli attrezzi, auto intervista come strumento di ricerca
- I settori delle attività creative

Le capacità personali e le soft skills

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
minimo 8

CALENDARIO:
dal: 17/09/2024
al : 08/10/2024

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
10/09/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PARMA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Ruggero Ricci
ruggero.ricci@formart.it
338 1190 074

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

- Le soft skills piu' adatte
- L'importanza di fare networking: motori di ricerca e piattaforme dedicate a creatività, coworking e reti
- Problem solving: suddividere il problema iniziale in problemi meno complessi e più abordabili

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Organizzare e gestire l'attività

- Project canvas e articolazione del business, settori delle attività creative
- Il processo di produzione e fornitura
- Le risorse necessarie e le fonti di ricavo, budget e business plan
- Principi di amministrazione (accenni alla partita iva)

Case study d'ispirazione

- Storie che ci ispirano e motivano (selezione in base ai project canvas degli utenti iscritti)
- Presentazione dei project canvas autoprodotti

Marketing focus

- La brand identity e la strategia di comunicazione
- Come creare messaggi efficaci vs potenziali clienti
- Web e social media

Destinatari

Il corso è riservato alle donne che vogliono trasformare una passione in una attività, approfittando dei vantaggi offerti dalle tecnologie digitali

Calendario

17, 19, 24, 26 settembre - 1, 3, 8 ottobre. Orario 18-21 (l'8 ottobre orario 18-20)

Il 10 settembre è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Francesca Passeri - Consulente creativa e fashion designer con una laurea in architettura alle spalle, ha maturato una esperienza di 5 anni presso MaxMara Fashion Group sviluppando skills creative in ambito visual retail, per approdare nel 2010 alla creazione e direzione di MHUDI, un proprio brand di accessori double face made in Italy, prodotti in serie limitata grazie a giacenze aziendali e ad un processo circolare e sostenibile dei materiali.

Dal 2015 è docente in accademie di moda, istituti superiori tecnici ed enti di formazione professionale nei quali insegna materie quali tecniche visive, gestione retail e progettazione creativa, valorizzando lo sviluppo di imprese autonome e di forme di talento giovanile in chiave sostenibile

Paolo Facini - Appassionato di tutto ciò che è business, innovazione e comunicazione, si divide tra l'attività di consulente in ambito moda e quella di formatore su tematiche di strategia e organizzazione



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



aziendale, marketing e vendite, con l'obiettivo di supportare persone e aziende nel realizzare il loro potenziale umano e competitivo

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- le persone di sesso femminile (a prescindere dalla situazione occupazionale)
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o non STEM
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

