



Marketing

Gestire con successo la pagina Facebook aziendale

Facebook: un luogo privilegiato di incontro fra aziende e consumatori. Il Social Network più ampio al mondo è divenuto un luogo digitale il cui presidio è imprescindibile per aziende di qualsiasi dimensione.



Obiettivi

Acquisire le competenze tecniche fondamentali per portare l'azienda su Facebook ed iniziare a impostare strategie di comunicazione social efficaci.

Argomenti

- Capire come aprire una pagina aziendale
- Capire come gestire la pubblicità su Facebook
- Capire come gestire una community Facebook
- Capire come analizzare gli accessi

Destinatari

Imprenditori, responsabili marketing e comunicazione che vogliono migliorare la visibilità del sito aziendale utilizzando Facebook come strumento di marketing e di comunicazione.

Calendario

Le lezioni si svolgono dalle ore 18:00 alle 21:00 nelle seguenti giornate:

- 08/10/2024

- 15/10/2024

Docenti

Teresa Tortora Social Media Manager e Content Creator. Esperta di Strategie Marketing e Content Marketing. Formatrice e consulente per importanti brand italiani. Sorriso addicted, il suo motto è: comunicare per emozionare, persuadere e vendere

DURATA TOTALE:
6 ore

CALENDARIO:
dal: 08/10/2024
al : 15/10/2024

TERMINE ISCRIZIONI:
01/10/2024

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:
WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:
Lena Righini
lena.righini@formart.it
0541 791909

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
90.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

