

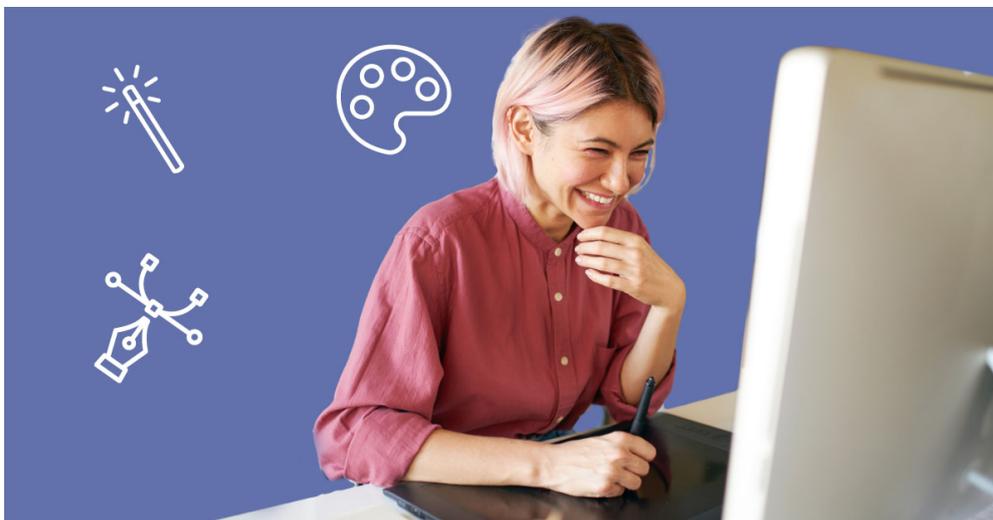
Operazione Rif. PA 2023-20226/RER approvata con DGR 1926/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



SOCIAL MEDIA MARKETING

Introduzione ai software per web e I 4.0 - PG7

Marketing



Obiettivi

Questo percorso vi fornirà tutte conoscenze necessarie per ottimizzare l'utilizzo dei principali social media per comunicare, promuovere e vendere

Argomenti

Cos'è il social media marketing?

Come comunicare sui social media: Facebook e Instagram

Costruire un piano di comunicazione per i social network aziendali

Strategia, Trend, Contenuti e Piano editoriale

Campagne pubblicitarie sui social network: come raggiungere il "pubblico ideale"

Strumenti per la gestione delle sponsorizzazioni su Meta.

LinkedIn: come costruire il proprio profilo professionale e generare nuove relazioni di business

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le donne che vogliono affrontare ed utilizzare al meglio le tecnologie digitali

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo da maggio a giugno, dalle ore 14,00 alle ore 18,00

per 5 incontri di 4 ore ciascuno presso aula informatizzata di FORMart

02/05/2024 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

DURATA TOTALE:
20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
Minimo 8

CALENDARIO:
dal: 13/05/2024
al : 18/06/2024

TERMINE ISCRIZIONI:
02/05/2024

SEDE DI SVOLGIMENTO:
FERRARA

REFERENTE DEL CORSO:
Simone Modica
simone.modica@formart.it
0532.53218

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

I docenti di questo corso saranno LAURA DI MAURO e MANTOVANI MATTEO

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone di sesso femminile (a prescindere dalla situazione occupazionale)
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o non STEM
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di FERRARA, via Oroboni, 40 44122 Ferrara
T. 0532-53218 - info.ferrara@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

