

Operazione Rif. PA 2022-18778/RER approvata con DGR 447/2023 in data 27/03/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## SVILUPPARE SOLUZIONI PER IL DIGITAL E SOCIAL MARKETING - MODALITA' WEBINAR

Progettazione ICT digitale e sostenibile - Base (48H) - PG2

Marketing



### Obiettivi

Grazie a questo percorso potrai comprendere le logiche che rendono efficaci le campagne social e le azioni di webmarketing, costruendo contenuti, testi, immagini che rispondano alle esigenze e agli obiettivi del progetto di comunicazione.

### Argomenti

Fondamenti di Social Media Marketing: Introduzione e importanza strategica

Introduzione ai Social Media

Panoramica e importanza strategica dei social media nel marketing moderno.

Strategie di Comunicazione Digitale: Come coinvolgere il pubblico sui social

Tecniche di Engagement

Strategie per aumentare l'interazione e il coinvolgimento dell'audience.

Panoramica Piattaforme: X (Twitter), Facebook, Instagram, TikTok, YouTube

**DURATA TOTALE:**  
48 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
Min. 8 - Max. 15

**CALENDARIO:**  
dal: 29/04/2024  
al : 27/05/2024

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
18/04/2024

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
REGGIO EMILIA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
LARA BARILLI  
lra.barilli@formart.it  
342-6822753

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

Il corso sarà  
realizzato solo al  
raggiungimento del  
numero minimo di  
iscritti.  
Le date potrebbero  
subire variazioni.



Scegliere la piattaforma giusta

Caratteristiche, vantaggi e pubblico target di ciascuna piattaforma.

LinkedIn per Networking e Marketing B2B

Ottimizzazione del profilo e strategie di contenuto

Come utilizzare LinkedIn per networking e marketing B2B efficacemente.

Pianificazione e Gestione delle Campagne

Da ideazione a misurazione dei risultati

Come pianificare, eseguire e misurare l'efficacia delle campagne sui social media.

Monetizzazione la propria presenza online

Creare reddito con contenuti online

Strategie per monetizzare la presenza online attraverso diversi canali e piattaforme.

Account Aziendale e Personal Branding

Gestire e ottimizzare i profili social

Consigli per la gestione efficace dei profili aziendali e personal branding sui social.

Analytics per Social Media

Utilizzare dati e insights per guidare le decisioni

Come interpretare e utilizzare i dati analytics per ottimizzare le strategie sui social media.

Pubblicità sui Social

Strategie di Advertising e Targeting

Approfondimenti sulle tecniche di pubblicità sui social media, inclusi



 Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

**T. 0522-267411** - [info.reggio@formart.it](mailto:info.reggio@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su



targeting e ottimizzazione delle campagne.

## Creazione di Contenuti e Calendario Editoriale Operativo

### Pianificazione dei contenuti

Come creare un calendario editoriale e pianificare la produzione di contenuti in modo efficiente.

### Successi e Strategie Vincenti

Analisi di case study di successo per ispirare e guidare le proprie strategie di marketing sui social media.

### Destinatari

Il corso è dedicato a:

- **persone disoccupate** che devono aggiornarsi per inserirsi stabilmente nell'ambito lavorativo
- **lavoratori** che intendono dotarsi di competenze specifiche
- **figure junior** che hanno bisogno di potenziare il loro bagaglio di skill digitali
- **cittadini** che vogliono orientarsi alle professionalità del settore con spiccate competenze digitali e sostenibili.

### Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo APRILE - GIUGNO, dalle 14.00 alle 18.00:

Nelle seguenti date:

29 aprile  
3 maggio  
7 maggio  
10 maggio  
14 maggio  
17 maggio  
21 maggio  
22 maggio  
24 maggio  
27 maggio  
5 giugno  
6 giugno

18/04/2024 è il termine ultimo entro il quale inviare la



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia  
**T. 0522-267411** - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in videoconferenza: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la sede.

### **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Il docente di questo corso è Eleonora Reggiani, imprenditrice, consulente di Business e docente di Comunicazione & Marketing.

### **Requisiti**

Il corso è aperto a tutti coloro che sono residenti o domiciliati in regione Emilia Romagna e che hanno assolto all'obbligo di istruzione e al diritto/dovere all'istruzione e formazione.

Inoltre, per poter frequentare il percorso, è richiesto:

a) la partecipazione a corso analogo di livello base

e/o

b) il possesso della capacità di gestire dati, informazioni e contenuti digitali, che verrà valutata prima dell'avvio del corso attraverso un test.

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Età maggiore di 50 anni
2. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

