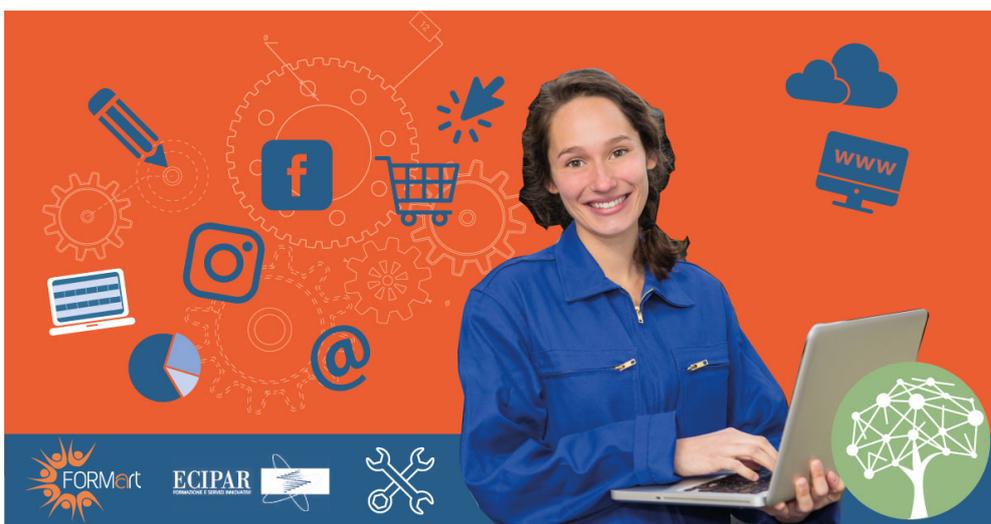




IDENTITA' DIGITALE, WEB MARKETING E COMUNICAZIONE SOCIAL - MODALITA' WEBINAR

Marketing net&green per la meccanica intermedio - PG 10

Marketing



Obiettivi

Con questo percorso comprenderete il ruolo e il valore dell'identità digitale per un'impresa o un'attività o ancora per un progetto: analizzerete gli strumenti migliori rispetto al risultato che volete ottenere, come costruire i contenuti, dove pubblicarli, come promuoverli.

Argomenti

LA PRESENZA SUL WEB PER OTTIMIZZARE I RISULTATI DEL BUSINESS

Fondamenti del Digital Marketing
Digital Identity e il suo valore
Sito web: la scelta del CMS
SEO nella strategia di Digital Marketing
Motori di ricerca: cosa sono e come funzionano
Decalogo operativo SEO e lo sviluppo dei contenuti
Stili della conversazione in rete: capire il contesto, adeguare il linguaggio
Scelta delle keyphrases e i Tag fondamentali
Link Popularity
Fondamenti di Web Design, User eXperience e User Interface
Gestione di pagine, articoli e contenuti con WordPress
Costruzione dei testi: titoli, Tag-line efficaci, Keywords
Stile giornalistico e il principio della Piramide rovesciata

DURATA TOTALE:
32 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
Minimo: 8 -
Massimo: 15

CALENDARIO:
dal: 20/09/2022
al : 25/10/2022

TERMINE ISCRIZIONI:
13/09/2022

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PARMA

REFERENTE DEL CORSO:
Ruggero Ricci
ruggero.ricci@formart.it
0521 777711

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato



LA DIGITAL IDENTITY AZIENDALE SUI SOCIAL MEDIA

Caratteristiche e funzionalità dei social media
Scelta del social di riferimento
Integrazione di una strategia di Social Media Marketing in una attività Digital
Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube e gli altri social media
Grammatica e sintassi della comunicazione social
Creare contenuti accattivanti e professionali con strumenti gratuiti
Strumenti per la gestione ed il monitoraggio dei Social
Brand identity digitale e case studies nazionali e internazionali.
Panoramica Digital Advertising (Ads)

Destinatari

Il corso è dedicato a:

- persone disoccupate che devono aggiornarsi per inserirsi stabilmente nell'ambito lavorativo
- lavoratori che intendono dotarsi di competenze specifiche
- figure junior che hanno bisogno di potenziare il loro bagaglio di skill digitali
- cittadini che vogliono orientarsi alle professionalità del settore con spiccate competenze digitali e sostenibili.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo dal 20/09/2022 al 25/10/2022, con il seguente calendario:

20/09/2022 dalle 17.00 alle 19.00
22/09/2022 dalle 17.00 alle 20.00
27/09/2022 dalle 17.00 alle 20.00
29/09/2022 dalle 17.00 alle 20.00
03/10/2022 dalle 17.00 alle 20.00
06/10/2022 dalle 17.00 alle 20.00
11/10/2022 dalle 17.00 alle 20.00
13/10/2022 dalle 17.00 alle 20.00
18/10/2022 dalle 17.00 alle 20.00
20/10/2022 dalle 17.00 alle 20.00
25/10/2022 dalle 17.00 alle 20.00

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la sede.

Docenti

Il docente di questo corso è Francesco Russo.
Dal 2007 l'art director Francesco "Frank" Russo si occupa di ideare, sviluppare e supervisionare progetti creativi legati alle strategie di comunicazione per le aziende e i professionisti. Per conto di enti di formazione svolge docenze di graphic design, brand identity e creatività pubblicitaria. Collabora con alcuni portali web per la creazione di contenuti editoriali digitali e social con un focus sul gaming.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Requisiti

Il corso è aperto a tutti coloro che sono residenti o domiciliati in regione Emilia Romagna e che hanno assolto all'obbligo di istruzione e al diritto/dovere all'istruzione e formazione.

Per poter frequentare con successo il percorso è richiesta anche:

- Conoscenza di informatica di base;
- fondamenti di comunicazione

Queste conoscenze verranno valutate prima dell'avvio del corso attraverso un semplice test.



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

