



H2H WEB MARKETING: INTEGRARE LE LOGICHE UMANE ALLE LOGICHE DEGLI ALGORITMI/1

Proposta Formativa Voucher Prot. 483 approvata e finanziata da Fondartigianato con atto n. 5506 del 14/04/2022



Obiettivi

Impostare in azienda strategie di marketing fondate sul valore della relazione e saperle tempestivamente adattare in funzione dell'evoluzione del mercato, delle tecnologie, ma, soprattutto, del cliente.

Argomenti

- Human To Human MARKETING: l'approccio al web marketing fondato sul valore della componente umana
- L'importanza della componente umana: come recuperarla
- L'analisi interna, del mercato e del cliente, ponendo il cliente al centro
- Gli effetti del web marketing sul cliente target: i principi neurobiologici di condizionamento; i principi psicologici di valutazione e scelta; i principi sociali di valorizzazione del brand
- La diffusione vs conversione: le regole umane nella costruzione di un post
- La costruzione del copy secondo le logiche degli algoritmi e le logiche umane
- I principi psicologici nella costruzione di un funnel
- Gli interessi dei clienti su cui fare marketing: i benefici, i risultati, le situazioni e le identità
- L'identità del brand e l'identità della community
- Gli obiettivi sequenziali di web marketing

DURATA TOTALE:
30 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
7

CALENDARIO:
dal: 07/11/2022
al : 14/12/2022

TERMINE ISCRIZIONI:
23/10/2022

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PIACENZA

REFERENTE DEL CORSO:
Francesco Rago
francesco.rago@formart.it

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato



- Gli obiettivi sequenziali per costruire una community

Destinatari

Lavoratori dipendenti (compresi gli apprendisti) di aziende che aderiscono o intendono aderire a Fondartigianato.

Calendario

Dal 7/11 al 14/12, il lunedì e il mercoledì con orario 17.30 - 19.30

n. 24 ore di formazione in aula e n. 6 ore di project work.

Docenti

Lorenzo Sgorbani

Consulente marketing libero professionista specializzato in marketing strategico e operativo, segue diverse aziende su tutto il territorio nazionale per lo sviluppo di strategie di comunicazione.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122
Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

