



## Google Analytics base

configurazioni, analisi e strategie guidate dai dati.

Marketing



### Obiettivi

Google Analytics è lo strumento offerto da Google per l'analisi del traffico di un sito.

La versione base del corso vuole offrire una panoramica delle principali informazioni che si possono estrapolare da Google Analytics.

### Argomenti

- Introduzione a Google Analytics
- Introduzione a Google Tag Manager
- Anonimizzazione del codice IP
- Panoramica delle principali sezioni di Google Analytics
- Attivazione dei dati demografici, degli interessi e del benchmark
- Configurazione del tracciamento degli eventuali motori di ricerca interni
- Definizione e tracciamento degli eventi
- Definizione e tracciamento degli obiettivi
- Creazione di report personalizzati
- Creazione di dashboard personalizzato

### Destinatari

Responsabili marketing, Responsabili Commerciali, impiegati commerciali richiesti di occuparsi della web analysis, web analytics specialist junior, Liberi Professionisti, Neo diplomati e neo laureati che intendono approcciare il Social Media Marketing.

### Calendario

- Lunedì 7 novembre
- Mercoledì 9 novembre
- Lunedì 14 novembre
- Mercoledì 16 novembre
- Lunedì 21 novembre
- Mercoledì 23 novembre

**DURATA TOTALE:**  
24 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
8

**CALENDARIO:**  
dal: 07/11/2022  
al : 30/11/2022

**TERMINE ISCRIZIONI:**  
03/11/2022

**MODALITÀ DI  
SVOLGIMENTO:**  
WEBINAR

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Nicoletta Dellapina  
nicoletta.dellapina@formart.it  
0521 777714

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
470.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



- Lunedì 28 novembre
  - Mercoledì 30 novembre
- orario 15-18, in videoconferenza sincrona (webinar)

## **Docenti**

### **Davide Gambardella**

Copywriter, appassionato di sponsorizzazioni e strategie comunicative. Dal 2018 lavora presso l'agenzia di comunicazione Immaginificio; il suo obiettivo è aiutare i suoi clienti a trovare soluzioni creative finalizzate a raggiungere elevati obiettivi di business grazie all'uso di una buona progettazione Social.



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma  
**T. 0521-777711** - [info.parma@formart.it](mailto:info.parma@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su

