Marketing

Google Analytics base

configurazioni, analisi e strategie guidate dai dati.

Obiettivi

Google Analytics è lo strumento offerto da Google per l'analisi del traffico di un sito.
La versione base del corso vuole offrire una panoramica delle principali informazioni che si possono estrapolare da Google Analytics.

Argomenti

- Introduzione a Google Analytics
- Introduzione a Google Tag Manager
- Anonimizzazione del codice IP
- Panoramica delle principale sezioni di Google Analytics
- Attivazione dei dati demografici, degli interessi e del benchmark
- Configurazione del tracciamento degli eventuali motori di ricerca interni
- Definizione e tracciamento degli eventi
- Definizione e tracciamento degli obiettivi
- Creazione di report personalizzati
- Creazione di dashboard personalizzato

Destinatari

Responsabili marketing, Responsabili Commerciali, impiegati commerciali richiesti di occuparsi della web analysis, web analytics specialist junior, Liberi Professionisti, Neo diplomati e neo laureati che intendono approcciare il Social Media Marketing.

Calendario

- Lunedì 7 novembre
- Mercoledì 9 novembre
- Lunedì 14 novembre
- Mercoledì 16 novembre
- Lunedì 21 novembre
- Mercoledì 23 novembre

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
8

CALENDARIO:
dal: 07/11/2022
al : 30/11/2022

TERMINE ISCRIZIONI:
03/11/2022

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:
WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:
Nicoletta Dellapina
nicoletta.dellapina@formart.it
0521 777714

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
470.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

• Lunedì 28 novembre
• Mercoledì 30 novembre
orario 15-18, in videoconferenza sincrona (webinar)

Docenti
Davide Gambardella

Copywriter, appassionato di sponsorizzazioni e strategie comunicative. Dal 2018 lavora presso l'agenzia di comunicazione Immaginificio; il suo obiettivo è aiutare i suoi clienti a trovare soluzioni creative finalizzate a raggiungere elevati obiettivi di business grazie all'uso di una buona progettazione Social.