Operazione Rif. PA 2021-15614/RER approvata con DGR 962/2021 in data 21/06/2021 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

Marketing

SOCIAL MEDIA MARKETING

Marketing net&green per la meccanica intermedio – PG 10

Obiettivi

Con questo corso saprete utilizzare al meglio i social media come strumento di presentazione e di promozione di progetti, attività e anche di se' stessi

Argomenti

· Le piattaforme più rilevanti: il marketing con Facebook/Instagram, Youtube e Linkedin (Creare e Gestire Profili e Pagine Aziendali)

· I Post e gli Hashtag e l'utilizzo di Facebook Business Suite.

· L'influencer marketing, come i nuovi creator possono essere inclusi nel marketing aziendale, la gestione delle crisi reputazionali nei social media.

· WhatsApp Business: Comunicare con i Contatti e Clienti.

· Analisi dei dati statistici (Web e Canali Social).

· Posizionamento On-Line della struttura (SEO).

· La Geolocalizzazione: Dinamiche e tecniche per il posizionamento in Google.

· Incrementare il traffico web del proprio sito tramite il Blog e Contenuti testuali utilizzando stili si scrittura SEO (Search Engine

DURATA TOTALE:
32 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
minimo 8-massimo 16

CALENDARIO:
dal: 26/11/2021
al : 21/12/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
12/11/2021

SEDE DI SVOLGIMENTO:
RIMINI

REFERENTE DEL CORSO:
Giulia Gengarelli - email giulia.gengarelli@formart.it

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.

Optimization).

· Creazione e pubblicazione dei contenuti: il piano editoriale.

· Modificare foto e video utilizzando strumenti, App e software di fotoritocco gratuiti.

· L'email Marketing e Direct email.

· Promozione nei Social Network tramite Campagne ADS.

Destinatari
Il corso è dedicato a:

· persone disoccupate che devono aggiornarsi per inserirsi stabilmente nell'ambito lavorativo

· lavoratori che intendono dotarsi di competenze specifiche

· figure junior che hanno bisogno di potenziare il loro bagaglio di skill digitali

· cittadini che vogliono orientarsi alle professionalità del settore con spiccate competenze digitali e sostenibili.

Calendario
Il corso si svolgerà presso la sede di Via Nabucco 70 a Rimini, nelle seguenti date:

26/11/2021 dalle 14.30 alle 18.30

30/11/2021 dalle 14.30 alle 18.30

02/12/2021 dalle 14.30 alle 18.30

07/12/2021 dalle 14.30 alle 18.30

09/12/2021 dalle 14.30 alle 18.30

14/12/2021 dalle 14.30 alle 18.30

16/12/2021 dalle 14.30 alle 18.30

21/12/2021 dalle 14.30 alle 18.30

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Il docente di questo corso è ANDREA SEMPRINI, docente accreditato dalla Regione ER, in possesso di licenza ECDL e Google Digital Training, possiede competenze professionali nel settore informatico sull'uso dei principali software di progettazione, alfabetizzazione informatica e progettazione Digital e Social per la creazione e la

promozione di contenuti sul Web. Docente da più di vent'anni, è consulente per l'implementazione delle competenze di web marketing, social media marketing e creazione di siti web.

Requisiti
Il corso è aperto a tutti coloro che sono residenti o domiciliati in regione Emilia Romagna e che hanno assolto all'obbligo di istruzione e al diritto/dovere all'istruzione e formazione.

Per poter frequentare con successo il percorso è richiesta anche:

- conoscenza informatica di base;

- fondamenti di comunicazione

Queste conoscenze verranno valutate prima dell'avvio del corso attraverso un semplice test.