



Marketing

MARKETING NET&GREEN PER LA MECCANICA AVANZATO - DIGITAL MARKETING



Obiettivi

Al termine di questo corso sarete in grado di procedere alla gestione, scambio, condivisione delle informazioni e dei dati funzionali allo sviluppo integrato del processo di vendita tramite le applicazioni di Google Workspace, in particolare Google Drive, Google Documenti e Google Fogli.

Argomenti

- I processi di marketing ed i canali di comunicazione con clienti e potenziali clienti, per generare traffico;
- Il sito web, per farsi trovare e riconoscere;
- L'e-commerce, per portare una PMI a vendere on line;
- La pubblicità tramite i canali digitali;
- I canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn), per creare community e attirare interesse;
- Utilizzo di Google Moduli per la Creazione di Questionari e Sondaggi di customer care: raccogliere e analizzare i Dati raccolti;
- L'Email marketing, per farsi ricordare e vendere;
- Manipolare ed Ottimizzare le immagini per il Web;
- Creare Presentazioni Statiche e Video animate di Servizi e Prodotti con Applicazioni Desktop e Web.

DURATA TOTALE:
32 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
minimo 8-massimo 16

CALENDARIO:
dal: 20/10/2021
al: 19/11/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
08/10/2021

SEDE DI SVOLGIMENTO:
RIMINI

REFERENTE DEL CORSO:
Giulia Gengarelli - email
giulia.gengarelli@formart.it

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.



Destinatari

Il corso è dedicato a:

- persone disoccupate che devono aggiornarsi per inserirsi stabilmente nell'ambito lavorativo
- lavoratori che intendono dotarsi di competenze specifiche
- figure junior che hanno bisogno di potenziare il loro bagaglio di skill digitali
- cittadini che vogliono orientarsi alle professionalità del settore con spiccate competenze digitali e sostenibili.

Calendario

Il corso si svolgerà presso la sede di Via Nabucco 70 a Rimini, dal 20/10/2021 al 19/11/2021 dalle 14.30 alle 18.30

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Il docente di questo corso è Andrea Semprini, accreditato dalla Regione ER, in possesso di licenza ECDL e Google Digital Training, possiede competenze professionali nel settore informatico sull'uso dei principali software di progettazione, alfabetizzazione informatica e progettazione Digital e Social per la creazione e la promozione di contenuti sul Web. Docente da più di vent'anni, è consulente per l'implementazione delle competenze di web marketing, social media marketing e creazione di siti web.

Requisiti

Il corso è aperto a tutti coloro che sono residenti o domiciliati in regione Emilia Romagna e che hanno assolto all'obbligo di istruzione e al diritto/dovere all'istruzione e formazione.

Per poter frequentare con successo il percorso è richiesta anche:

- Conoscenza di informatica di base;
- fondamenti di comunicazione

Queste conoscenze verranno valutate prima dell'avvio del corso attraverso un semplice test.

