Progetto finanziato da Fondartigianato

Comunicazione

COPYWRITING e STORYTELLING: COMUNICARE IL VALORE DELL'AZIENDA/2 - MODALITA' WEBINAR

"Farsi trovare" è la strategia chiave della competitività odierna, in particolare sul web e sui social. Voucher formativo Prot. 5831 approvato e finanziato da Fondartigianato con atto n. 14644 del 13/11/2020

DURATA TOTALE:
25 ore

CALENDARIO:
dal: 14/04/2021
al : 12/05/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
31/03/2021

SEDE DI SVOLGIMENTO:
RIMINI

REFERENTE DEL CORSO:
Martina Simonazzi email: martina.simonazzi@formart.it

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Obiettivi

Obiettivo principe del percorso è apprendere le principali tecniche e stili comunicativi per presentare servizi e prodotti in maniera avvincente ed efficace.

Utilizzare una comunicazione professionale, ma anche creativa ed emozionale porta ad individuare interessi in maniera informale, creando "engagement".

In conclusione al percorso formativo ogni partecipante sarà in grado di utilizzare tecniche di scrittura creativa per:

- scrivere in maniera esaustiva, corretta e professionale un testo per presentare prodotti e servizi
- scrivere/comunicare in maniera accattivante ed emozionale attraverso le parole
- narrare ed esprimere il valore dell'azienda
- attrarre, fidelizzare clienti

Argomenti

"COMUNICARE LA 'BRAND IDENTITY': REGOLE E TECNICHE DI SCRITTURA PROFESSIONALE"

La centralità della parola e delle parole
Le scalette: gerarchia delle informazioni e il corretto ordine delle

parole
Il valore della semplicità, dell'utilità e dell'esaustività
Come scrivere correttamente e comunicare in maniera professionale
Come elaborare un testo per presentare i prodotti e i servizi

"CREARE 'CUSTOMER & COMMUNITY ENGAGEMENT' CON IL COPYWRITING E LO STORYTELLING"
Il COPYWRITING: l'arte di comunicare attraverso le parole
Tecniche di copywriting "quantistico", tra i quanti di informazione e di attenzione
Tecniche di copywriting empatico, per comprendere il cliente e trasmettere emozioni
Come suscitare attenzione abbattendo le barriere del lettore/ascoltatore
Lo STORYTELLING: la tecnica per raccontare ed esprimere il valore dell'azienda
Copywriting e storytelling per attrarre i clienti
Tecniche di storytelling per creare un legame e costruire fiducia verso l'azienda
Scrivere per il web: tecniche e regole per arricchire il sito aziendale

Il corso prevede: 20 ore di formazione d'aula (modalità webinar) e 5 di project work

Destinatari
Lavoratori dipendenti (compresi gli apprendisti) di aziende che ricoprono i ruoli di ADDETTO o RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE.

In particolare, LE FIGURE PROFESSIONALI a cui viene rivolto il presente percorso sono:

Addetti all'area commerciale e/o amministrativa
Addetti Web/Social Media Management
Addetti alle "PR" (Public relation") /relazioni esterne
Addetti alla segreteria/accoglienza
Buyer
Tecnici che implementano progetti/prodotti per clienti/mercati nazionali e/o esteri
Tecnici che erogano servizi di assistenza e post-vendita e che si interfacciano con il cliente finale

La presente proposta è destinata a dipendenti di aziende già aderenti a Fondartigianato o che vi aderiranno prima dell'inizio del corso.

Calendario
Le lezioni si svolgono nei seguenti giorni/orari:

- 14/04/2021 orario 14-18

- 20/04/2021 orario 14-18

- 28/04/2021 orario 14-18

- 04/05/2021 orario 14-18

- 12/05/2021 orario 14-18

Docenti

Davide Bertozzi, copywriter, direttore creativo e formatore. Laureato in Sociologia della Comunicazione Pubblicitaria, lavora con agenzie pubblicitarie e aziende di ogni dimensione, dalla PMI alla multinazionale. Collabora inoltre con grandi brand e prestigiosi piloti MotoGP, come il campione del mondo Enea Bastianini. Insegna scrittura pubblicitaria in diverse business school, tra cui Copy42 e Lacerba, e condivide le sue esperienze professionali nei più importanti eventi nazionali legati al digital marketing.