

Operazione Rif. PA 2019-13480/RER approvata con dd 254 in data 30/03/2020 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.



## SOCIAL MEDIA MARKETING

Marketing



### Obiettivi

Gestione di uno o più canali social in base alle esigenze del brand.

### Argomenti

Social Media Marketing I principali social: Facebook, instagram, LinkedIn e twitter, aspetti distintivi, le funzionalità e le potenzialità di ognuno Il social advertising.

### Destinatari

Sono destinatarie del progetto donne, occupate o disoccupate, residenti o domiciliate in regione Emilia Romagna precedentemente all'iscrizione in possesso almeno di una qualifica o di un diploma professionale.

### Calendario

Il corso si realizzerà online secondo il seguente calendario e orario:

- martedì 20-ott 9,00 - 13,00
- giovedì 22-ott 9,00 - 13,00
- giovedì 27-ott 9,00 - 13,00
- martedì 29-ott 9,00 - 13,00
- giovedì 03-nov 9,00 - 13,00
- martedì 05-nov 9,00 - 13,00
- giovedì 10-nov 9,00 - 13,00
- martedì 12-nov 9,00 - 13,00
- giovedì 17-nov 9,00 - 13,00
- martedì 19-nov 9,00 - 13,00

### Docenti

**DURATA TOTALE:**  
40 ore

**NUMERO PARTECIPANTI:**  
Il corso si attiverà al raggiungimento di un numero minimo di 8 partecipanti.

**CALENDARIO:**  
dal: 20/10/2020  
al : 19/11/2020

**TERMINE ISCRIZIONI:**  
12/10/2020

**SEDE DI SVOLGIMENTO:**  
PORRETTA

**REFERENTE DEL CORSO:**  
Melissa Venturi  
T.0534/47802  
info.porretta@formart.it

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



Margherita Chiaricò

## Requisiti

Il percorso non richiede competenze in ingresso salvo la conoscenza base della navigazione in internet al livello di utente medio del web.



 Confartigianato

FORMart sede di PORRETTA, Via Marconi, 2 40046 Porretta Terme (BO)

**T. 0534-47802** - [info.porretta@formart.it](mailto:info.porretta@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su

