

Operazione Rif. PA 2019-11705/RER approvata con DEL 1336 in data 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.



INNOVAZIONE DIGITALE: PIANIFICAZIONE E MARKETING STRATEGICO "MODALITA' WEBINAR"

INNOVAZIONE COMMERCIALE E DIGITAL MARKETING PG3ED7

Marketing



Obiettivi

Questo corso è pensato per tutti coloro che vogliono sviluppare il proprio mercato, utilizzando strategie digitali per la diffusione di messaggi promozionali, e a tutte quelle persone che intendono incrementare la visibilità dei prodotti e servizi offerti dalla propria attività. Partecipando a questo corso imparerai ad utilizzare i social network e le piattaforme web più conosciuti ed utilizzati - Instagram, Facebook, Youtube e Google Ads - per comunicare in maniera avvincente i tuoi servizi e la tua attività.

Argomenti

- Digital marketing
- Marketing Outbound e Marketing inbound
- Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Google My Business)
- Le Social PR
- Comunicazione on e off line
- Strategia, organizzazione e penetrazione commerciale
- Sito web e strategie di pricing
- Revenue management
- I Social associati alla vendita
- Cosa è e come si costruisce un piano editoriale
- Il sito web
- Caratteristiche di un sito web vincente

DURATA TOTALE:
24 ore

CALENDARIO:
dal: 22/02/2021
al : 29/03/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
15/01/2021

SEDE DI SVOLGIMENTO:
FORLÌ

REFERENTE DEL CORSO:
PAMELA PIAZZA

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



- Elementi di blogging: cosa scrivere e come
- Creazione delle basi per un progetto di comunicazione per l'azienda

MISURE DI AFFIANCAMENTO E CONSULENZA

Partecipando al corso garantirai alla tua azienda un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 10 ore e potrà riguardare, fra gli altri, aspetti legati alla valutazione delle azioni di marketing rispetto al mercato di riferimento, alle scelte dei media da utilizzare, ai contenuti da costruire.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono sviluppare l'identità on-line della propria azienda o della propria attività, analizzare il proprio target e i comportamenti di acquisto sfruttando le opportunità offerte dai canali web. Ci rivolgiamo in particolare a imprenditori, liberi professionisti, gestori di attività commerciali e pubblici esercizi, società di servizi a supporto del terziario, tecnici marketing e web.

Calendario

Tutti i lunedì dal 22/02/21 al 29/03/21, dalle 09.00 alle 13.00

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di professionisti esperti nei processi chiave per lo sviluppo del commercio, dei servizi e del turismo.

Docenti del corso saranno la Dott.ssa Deborah Annolino, esperta in comunicazione e social media e Stefano Foglia, dottore commercialista.

Requisiti

Il corso è aperto a:

- titolari, manager, soci, figure chiave di piccole imprese
- liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nel commercio, nel turismo e nel terziario.



FORMart sede di FORLÌ, Viale Alfredo Oriani 1 47122 Forlì (FC)
T. 0543-20200 - info.forli@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

