

Operazione Rif. P.A. 2018-10826/RER. Percorsi di formazione permanente in area bolognese per persone in cerca di occupazione. Attività approvata alla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. N. 141/2019 del 04/02/2019 cofinanziata dal Fondo Sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ONLINE

Marketing



Obiettivi

Il corso intende mettere i partecipanti nelle condizioni di utilizzare gli strumenti di comunicazione telematica e sociale in modo consapevole e anche a fini di ricerca di lavoro. La disponibilità di tecnologie user friendly ha fatto sì che molte persone attraverso il proprio smartphone utilizzino strumenti di comunicazione digitale online. Ciò che manca oggi è però un uso consapevole e professionalmente impostato delle potenzialità della comunicazione online.

Argomenti

- Conoscere meglio e utilizzare i maggiori social network: funzionalità, struttura e modalità di utilizzo.
- Usare il cloud e i servizi in rete per la condivisione e l'archiviazione dei documenti.
- Utilizzare in modo consapevole e corretto chat e email.
- Il web advertising.
- Come definire e costruire la propria presenza online a fini di collocamento professionale.
- Effettuare sondaggi e utilizzare la rete per ricerche mirate.

Destinatari

Persone non occupate.

Requisiti

È preferibile la conoscenza a livello elementare dell'uso di un PC o la frequenza di un corso di alfabetizzazione informatica.

DURATA TOTALE:
16 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
Il corso si attiverà al raggiungimento di un numero minimo di 6 partecipanti.

CALENDARIO:
dal: 10/10/2019
al : 31/10/2019

TERMINE ISCRIZIONI:
03/10/2019

SEDE DI SVOLGIMENTO:
BOLOGNA

REFERENTE DEL CORSO:
Silvia Marinelli
info.bologna@formart.it
051/7094869

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.