



WEB E SOCIAL. NAVIGARE E COMUNICARE IN RETE

Marketing



Obiettivi

Acquisire conoscenze e sviluppare capacità relative all'installazione e all'uso di strumenti di collaborazione on-line, come ad esempio applicazioni di produttività, calendari, interattività in ambito social, web meeting, ambienti di apprendimento e tecnologia mobile.

Argomenti

Le principali aree di contenuto saranno le seguenti:

- **RICERCHE SU INTERNET:** definire l'obiettivo della ricerca; scegliere il motore di ricerca; usare parole chiave; selezionare siti affidabili; diritti di proprietà intellettuale (copyright) e corretto uso del contenuti; risultati per pagina; cronologia delle ricerche; antivirus; preferiti.
- **COLLABORAZIONE:** strumenti e servizi; rischi associati all'uso di strumenti di collaborazione (minacce provenienti da malware, furto di identità/dati, interruzioni di servizio); memorizzare documenti e file condivisi; applicazioni e strumenti; vantaggi e rischi del cloud computing; applicazioni; plug-in addizionali; dispositivi; attivare e gestire account.
- **PRODUTTIVITA':** caricare, scaricare, eliminare file e cartelle on line; creare, modificare e salvare file online; condividere/bloccare la condivisione di file e cartelle; condivisione di calendari e gestione di eventi; gestione di riunioni on line; ambienti di apprendimento.
- **SOCIAL MEDIA:** tipologie (social, wiki, forum e gruppi, blog, micro blog); permessi, opzioni di privacy, tipologie di accessi, scrittura;

DURATA TOTALE:
32 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
6

CALENDARIO:
dal: 05/09/2019
al : 01/10/2019

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
30/08/2019

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PARMA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Lucia Bertolotti

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.



attivare ed eliminare connessioni a utenti e gruppi; pubblicare un commento o un link; rispondere a, inoltrare un commento; caricare contenuti, quali immagini, video, documenti; eliminare post; usare un wikiper aggiungere o aggiornare un determinato argomento; comunicazione corretta e rispettosa; cenni ai principali social media ed approfondimenti in funzione degli interessi dei partecipanti.

Destinatari

Persone non occupate, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna

Calendario

Dal 05/09/2019 al 01/10/2019, il martedì e il giovedì dalle 9,00 alle 13,00

Docenti

Valentina Mantovani.

Esperta di grafica con competenze di marketing digitale. Si è occupata di comunicazione e marketing per il teatro e per la prima start up museale in Italia di Outsider Art.

Requisiti

Il percorso formativo è rivolto a persone con competenze di base nell'utilizzo del PC



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

