



COPYWRITING e STORYTELLING: COMUNICARE IL VALORE DELL'AZIENDA/2

"Farsi trovare" è la strategia chiave della competitività odierna, in particolare sul web e sui social. Voucher formativo Prot. 5831 approvato e finanziato da Fondartigianato con atto n. 14644 del 13/11/2020



What is your story?

Obiettivi

Il corso permette di imparare ad utilizzare la scrittura, anche in ambito web, per la promozione di prodotti/servizi e del brand aziendale.

Argomenti

- Le scalette: gerarchia delle informazioni e il corretto ordine delle parole
- Il valore della semplicità, dell'utilità e dell'eshaustività
- Come scrivere correttamente e comunicare in maniera professionale
- Come elaborare un testo per presentare i prodotti e i servizi
- Il COPYWRITING: l'arte di comunicare attraverso le parole
- Tecniche di copywriting "quantistico", tra i quanti di informazione e di attenzione
- Tecniche di copywriting empatico, per comprendere il cliente e trasmettere emozioni
- Come suscitare attenzione abbattendo le barriere del lettore/ascoltatore
- Lo STORYTELLING: la tecnica per raccontare ed esprimere il valore dell'azienda
- Copywriting e storytelling per attrarre i clienti

- Tecniche di storytelling per creare un legame e costruire fiducia verso l'azienda

DURATA TOTALE:
25 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
5

CALENDARIO:
dal: 24/02/2022
al : 24/03/2022

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
18/01/2022

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PIACENZA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Francesco Rago

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



- Scrivere per il web: tecniche e regole per arricchire il sito aziendale

Il corso prevede: 20 ore di formazione d'aula (modalità webinar) e 5 di project work

Destinatari

Lavoratori dipendenti (compresi gli apprendisti) di aziende che ricoprono i ruoli di ADDETTO o RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE.

In particolare, LE FIGURE PROFESSIONALI a cui viene rivolto il presente percorso sono:

Addetti all'area commerciale e/o amministrativa

Addetti Web/Social Media Management

Addetti alle "PR" (Public relation) /relazioni esterne

Addetti alla segreteria/accoglienza

Buyer

Tecnici che implementano progetti/prodotti per clienti/mercati nazionali e/o esteri

Tecnici che erogano servizi di assistenza e post-vendita e che si interfacciano con il cliente finale

La presente proposta è destinata a dipendenti di aziende già aderenti a FondArtigianato o che vi aderiranno prima dell'inizio del corso.

Calendario

Il martedì dalle 17 alle 19.30

Docenti

Federica Segalini

Si definisce una copywriter e una ghostwriter sempre in movimento. Si occupa di tutto ciò che è testo nelle attività di comunicazione, per portare il lettore nel cuore delle realtà e delle persone che si affidano ai suoi progetti.

Requisiti

Lavoratori dipendenti di aziende che aderiscono o intendono aderire a FondArtigianato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

