



Gestire con successo la pagina Facebook aziendale

Facebook: un luogo privilegiato di incontro fra aziende e consumatori. Il Social Network più ampio al mondo è divenuto un luogo digitale il cui presidio è imprescindibile per aziende di qualsiasi dimensione



Obiettivi

Il corso permette di acquisire le competenze tecniche fondamentali per portare l'azienda su Facebook ed iniziare a impostare strategie di comunicazione social efficaci.

Argomenti

- Capire come aprire una pagina aziendale
- Capire come gestire la pubblicità su Facebook
- Capire come gestire una community Facebook
- Capire come analizzare gli accessi

Destinatari

imprenditori, responsabili marketing e comunicazione che vogliano migliorare la visibilità del sito aziendale utilizzando Facebook come strumento di marketing e di comunicazione

Calendario

Dal 28 Settembre, due incontri di 3 ore dalle ore 17.00 alle ore 20.00

Il 28 e 30 Settembre 2021

Docenti

Matteo Mantovani. Digital Coach & LinkedIn Trainer

DURATA TOTALE:
6 ore

CALENDARIO:
dal: 23/11/2021
al : 25/11/2021

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
21/09/2021

**MODALITÀ DI
SVOLGIMENTO:**
WEBINAR

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Simone Modica
Tel.0532.53218

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
90.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

