Marketing

fai conoscere la tua attività con i social

Facebook e Instagram come opportunità di business per le imprese.



Obiettivi

Fornire le conoscenze e gli strumenti necessari a comprendere e definire un nuovo modello di business “web oriented“ per rendere la propria azienda competitiva nell’era della globalizzazione digitale.

Argomenti

- Principali social media: differenze, vantaggi e debolezze
- Campagne aziendali con Facebook e Instagram
- Costi / benefici del social media marketing con Facebook e Instagram
- Principi guida di Facebook e Instagram:
• Definizione di una strategia unitaria per il brand: scelta di foto e contenuti;
• Funzioni a pagamento nei social media;
• Le offerte last minute e le promo.

Destinatari

Imprenditori, Responsabili marketing, Responsabili Commerciali, e, in generale, chi desidera conoscere e/o approfondire come si utilizzano i Social per incrementare la propria visibilità sul web

Calendario

Il corso si svolgerà in modalità Webinar tutti i lunedì dalle 18.30 alle 21.30

Docenti

Carlo D'Alonzo

Da anni è docente di web marketing, grafica, informatica ed editoria, crede molto nella pratica come mezzo di apprendimento.
Oltre al suo lavoro come docente è co-fondatore della web Agency Too Bee Online e caporedattore presso due diverse case editrici.
Nel tempo libero cerca di imparare come si intaglia il legno, legge tantissimo e cerca di far crescere pomodori nell’orto con scarsi risultati.

DURATA TOTALE:
12 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
8

CALENDARIO:
dal: 14/06/2021
al : 12/07/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
07/06/2021

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:
WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:
Sonia Patanè
info.bologna@formart.it
051/7094801

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
200.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.