

Operazione Rif. PA 2019-11703/RER approvata con DEL 1336 in data 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.



Lingue straniere per il business

BUSINESS ENGLISH PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

INNOVAZIONE COMMERCIALE E DIGITAL MARKETING Pg4 Ed3 MODALITA'

WEBINAR



SISTEMA DELLA MECCATRONICA,
MECCANICA E MOTORISTICA

Obiettivi

Guida i tuoi clienti alla migliore scelta d'acquisto e promuovi prodotti e servizi con dimestichezza e professionalità.

Questo corso ti aiuterà ad utilizzare l'inglese per costruire un'efficace relazione d'affari con i tuoi clienti, interpretandone le esigenze e fornendo loro risposte, soluzioni e proposte commerciali immediatamente comprensibili.

Argomenti

- Comprendere il cliente internazionale: prenotazioni, richieste, ordinazioni:
- Comprensione e pratica su testi in lingua inglese
- Vocaboli e terminologia della meccanica, dell'elettronica, dell'informatica
- allenare la comprensione all'ascolto
- Scrivere in lingua inglese:
- Obiettivi, stile, struttura, frasi e formule formali ed informali
- Email, preventivi e proposte commerciali
- Marketing e nuovi media
- L'inglese per i social: come scrivere post e utilizzare Skype, Messenger e Whatsapp per interagire col cliente
- L'email marketing in lingua inglese
- Le conversazioni con il cliente estero

DURATA TOTALE:

24 ore

CALENDARIO:

dal: 09/11/2021
al : 14/12/2021

TERMINE ISCRIZIONI:

12/10/2021

SEDE DI SVOLGIMENTO:

BOLOGNA

REFERENTE DEL CORSO:

Elisabetta Dondarini
elisabetta.dondarini@formart.it
0517094923

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



- Consigliare prodotti, servizi, customizzazioni
- Chiedere e fornire informazioni personali
- Illustrare le specifiche del prodotto e servizio: funzionalità, requisiti, prestazioni
- Gestire reclami e urgenze

MISURE DI AFFIANCAMENTO E CONSULENZA

Partecipando al corso garantirai alla tua azienda un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo. Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 10 ore e potrà riguardare, fra gli altri, approfondimenti sulla terminologia tecnica di settore, analisi ed elaborazione di materiale aziendale specifico e training per la gestione di trattative.

Destinatari

Il corso è dedicato a chi dirige e gestisce rapporti commerciali con i clienti internazionali, ma anche a chi è chiamato a comprendere o a redigere documentazione tecnica e commerciale per i clienti. In particolare ci rivolgiamo a responsabili e tecnici commerciali estero, ai tecnici che gestiscono post vendita, installazione e manutenzione, ai progettisti che intervengono direttamente nella produzione della documentazione tecnica in inglese.

Calendario

Il corso si terrà in modalità webinar nelle seguenti date e orari:

- 1 09/11/2021 14,00 - 18,00
- 2 17/11/2021 14,00 - 18,00
- 3 23/11/2021 14,00 - 18,00
- 4 02/12/2021 14,00 - 18,00
- 5 09/12/2021 14,00 - 18,00
- 6 14/12/2021 14,00 - 18,00

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti dell'innovazione per la filiera e i processi della meccanica, della motoristica e delle attività e servizi correlati.

Requisiti

Il corso è aperto a:

- titolari, manager, soci, figure chiave di piccole imprese
- liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nelle filiera della meccanica, della motoristica e dei servizi correlati.



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

