Operazione Rif. PA 2019-11703/RER approvata con DEL 1336 in data 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

Marketing

SEO E ANALYTICS: TECNICHE E STRUMENTI PER FARSI TROVARE SU GOOGLE

TECNOLOGIE DIGITALI E INNOVAZIONE NELLA GESTIONE D'IMPRESA prog. 3 ed. 6

Obiettivi

Se hai già un sito web, ti starai occupando dell'architettura e dei primi contenuti per i tuoi clienti. Sicuramente avrai sentito parlare di posizionamento SEO e della suite di Google e, quindi, di Analytics: tutti strumenti necessari per aumentare la propria visibilità sul web. Ma come sfruttarli a pieno?
In questo percorso formativo potrai apprendere i fondamenti per usufruire al massimo degli programmi di Google e per comprendere le dinamiche di posizionamento SEO.
Attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche, il corso ha l'obiettivo di fornirti tutte le nozioni per:
• pianificare adeguatamente le proprie campagne di digital marketing;
• creare contenuti appropriati per i propri utenti;
• posizionarsi sul web tramite keywords;
• Google Analytics e Google Search Console.

Argomenti

Digital marketing:
• Obiettivi, KPI e metriche
• Customer journey e dati: quando misurare cosa
Modulo SEO:
• SEO on-page e off-page: dall'architettura del sito ai contenuti
• SEO copywriting: scrivere per farsi leggere dalle persone e da Google

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
12

CALENDARIO:
dal: 20/10/2021
al : 16/11/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
29/09/2021

SEDE DI SVOLGIMENTO:
FERRARA

REFERENTE DEL CORSO:
Simone Modica tel. 0532.53218

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Modulo Google Analytics:
• Funzionamento e configurazione
• Rapporti di base
• Leggere metriche, interpretare dati, definire azioni
• Dashboard e rapporti personalizzati

MISURE DI AFFIANCAMENTO E CONSULENZA
Partecipando al corso garantirai alla tua azienda un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.
La durata di questo servizio è di 10 ore e potrà riguarda personalizzazioni ed impostazioni di fogli di lavoro funzionali alle singole casistiche delle imprese.

Destinatari
Questo corso è pensato per tutti coloro che si occupano di marketing, utilizzando strategie digitali per la diffusione di messaggi promozionali e per tutte quelle persone che intendono incrementare l'efficacia delle strategie di webmarketing

Calendario
Dal 20 Ottobre al 16 Novembre, due incontro alla settimana, dalle ore 14.30 alle ore 17.30, on line

Docenti
l corso è stato progettato da Alessio Scalia, esperto di content e social media marketing

Requisiti
Il corso è aperto a:

- titolari, manager, soci, figure chiave di piccole imprese
- liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nelle filiera della meccanica, della motoristica e dei servizi correlati.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.