Operazione Rif. PA 2024-23637/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

COMUNICAZIONE VISIVA CON CANVA: GRAFICA E AI PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS - MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite per le imprese del sistema building - PG4



Obiettivi

Il corso si propone di fornire alle aziende conoscenze e competenze pratiche per gestire e migliorare la propria presenza digitale, attraverso l'utilizzo di strumenti di comunicazione visiva, strategie di Digital Marketing e soluzioni basate sull'intelligenza artificiale.

Il percorso affronta le principali attività legate alla comunicazione aziendale online, dalla progettazione di contenuti grafici alla pianificazione delle attività di marketing, fino all'utilizzo dell'AI per supportare la produzione di testi, immagini, idee e materiali di comunicazione.

Particolare attenzione sarà dedicata all'applicazione pratica degli strumenti, con l'obiettivo di permettere ai partecipanti di acquisire metodi di lavoro replicabili e immediatamente applicabili alla propria realtà aziendale.

Argomenti

Digital Marketing e comunicazione aziendale

- Introduzione al Digital Marketing e ai suoi principali strumenti
- Presenza digitale e identità aziendale online
- Panoramica dei principali canali digitali: sito web, social network, newsletter, motori di ricerca
- Principi di comunicazione efficace e coerenza del brand

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
8

CALENDARIO:
dal: 26/01/2027
al : 09/03/2027

TERMINE ISCRIZIONI:
11/12/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:
REGGIO EMILIA

REFERENTE DEL CORSO:
Elena Patroncini
info.reggio@formart.it
0522/267411 - 338/1065481

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

- Introduzione al piano editoriale e alla pianificazione dei contenuti

Canva e comunicazione visiva

- Introduzione a Canva e alle principali funzionalità della piattaforma
- Utilizzo di modelli, template ed elementi grafici
- Creazione di contenuti per social network: post, stories e copertine
- Realizzazione di presentazioni, brochure, locandine e materiali promozionali
- Utilizzo delle funzionalità AI integrate in Canva
- Organizzazione di un'identità visiva coerente con il profilo aziendale

Intelligenza Artificiale applicata al marketing

- Introduzione all'intelligenza artificiale e all'AI generativa
- Panoramica degli strumenti AI: ChatGPT, Gemini, Claude
- Tecniche di prompting: come formulare richieste efficaci
- Generazione di testi per siti web, social network, newsletter
- Creazione e modifica di immagini attraverso l'AI
- Ideazione di campagne di comunicazione
- Utilizzo dell'AI per la ricerca di informazioni e l'analisi dei contenuti
- Automazione e semplificazione delle attività di marketing

MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO
Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un’attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell’iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari
Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing.

Calendario
Il corso si svolgerà nel periodo Gennaio - Marzo 2027, nelle seguenti date:

- martedì 26/01/27 orario 9.00-12.30

- martedì 02/02/27 orario 9.00-12.30

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

- martedì 09/02/27 orario 9.00-12.30

- martedì 16/02/27 orario 9.00-12.30

- martedì 23/02/27 orario 9.00-12.30

- martedì 02/03/27 orario 9.00-12.30

- martedì 09/03/27 orario 9.00-12.00

L'**11/12/2026** è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

L’attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell’area tematica del corso.

Il docente di questo corso è EMANUELE GIOVANNINI, esperto di comunicazione nella Corporate Image e di sviluppo web per aziende nazionali ed internazionali.

Requisiti
Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell’iscrizione