Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

MARKETING INTELLIGENTE: STRUMENTI DIGITALI E AI PER I SERVIZI – MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite dei servizi – PG3



Obiettivi

Il corso fornisce strumenti immediatamente applicabili per progettare e gestire strategie di marketing digitale orientate al contesto locale. Attraverso un approccio strutturato ma pragmatico, i partecipanti acquisiranno competenze per l'utilizzo di strumenti digitali e tecnologie innovative per la promozione e comunicazione aziendale, definendo un'identità commerciale distintiva, intercettando i comportamenti di acquisto dei clienti sul territorio e costruendo una presenza online coerente, riconoscibile e misurabile. Interessante l'integrazione tra visione strategica e applicazione concreta che contraddistingue il percorso: dall'ottimizzazione della visibilità locale su Google alla pianificazione editoriale, fino alla definizione di un piano d'azione personalizzato basato su obiettivi chiari e indicatori di performance accessibili.

Argomenti

Fondamenti di marketing per il contesto locale

Analisi dei concorrenti della zona con Perplexity e ChatGPT: cosa offrono, come si presentano, cosa ne dicono i clienti.

Posizionamento e identità commerciale

Usare ChatGPT o Claude per leggere recensioni e richieste dei clienti e trovare i punti di forza che già ti riconoscono.

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
8

CALENDARIO:
dal: 22/01/2027
al : 26/02/2027

TERMINE ISCRIZIONI:
18/12/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:
IMOLA

REFERENTE DEL CORSO:
Briccolani Maura
maura.briccolani@formart.it
0542 / 27 777

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Visibilità locale e presidio digitale

Rispondere alle recensioni e scrivere i post di Google Business Profile con l'AI. Farsi trovare anche nelle risposte dell'AI di Google e di ChatGPT.

Content strategy e piano editoriale –

Testi e immagini con ChatGPT e Canva.

Costruire il piano editoriale mensile con l'AI.

Monitoraggio delle performance e piano d'azione

Pochi numeri da guardare: quanti contatti arrivano, da dove e quanti diventano clienti. Errori comuni da evitare. Definizione del piano d’azione personalizzato

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un’attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell’iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari
Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing.

Calendario
ven 22 gen - 9:00 - 13:00

ven 29 gen - 13:30 - 17:30

ven 5 feb - 9:00 - 13:00

ven 12 feb - 9:00 - 13:00

ven 19 feb - 9:00 - 13:00

ven 26 feb - 9:00 - 13:00

Il 18/12/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L’attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell’area tematica del corso.

Il docente di questo corso è ELENA GUARDIGLI, esperta in comunicazione e marketing, consulente aziendale.

Requisiti
Il corso è aperto a persone occupate:

dipendenti
imprenditori
liberi professionisti
che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell’iscrizione