Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

MARKETING INTELLIGENTE: STRUMENTI DIGITALI E AI PER I SERVIZI – MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite dei servizi – PG. 3



Obiettivi

Il corso fornisce strumenti immediatamente applicabili per progettare e gestire strategie di marketing digitale orientate al contesto locale. Attraverso un approccio strutturato ma pragmatico, i partecipanti acquisiranno competenze per l'utilizzo di strumenti digitali e tecnologie innovative per la promozione e comunicazione aziendale, definendo un'identità commerciale distintiva, intercettando i comportamenti di acquisto dei clienti sul territorio e costruendo una presenza online coerente, riconoscibile e misurabile. Interessante l'integrazione tra visione strategica e applicazione concreta che contraddistingue il percorso: dall'ottimizzazione della visibilità locale su Google alla pianificazione editoriale, fino alla definizione di un piano d'azione personalizzato basato su obiettivi chiari e indicatori di performance accessibili.

Argomenti

Fondamenti di marketing per il contesto locale

- cos'è il marketing per un'attività locale oggi
- comportamenti d'acquisto dei clienti
- come attirare l'attenzione in una città "fisica"
- strategie di marketing "di quartiere"

Posizionamento e identità commerciale

- definire la propria identità commerciale (mission, punti di forza)
- come costruire una presenza coerente e riconoscibile

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
min 8

CALENDARIO:
dal: 03/11/2026
al : 16/12/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
09/10/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PARMA

REFERENTE DEL CORSO:
Carolina Beccacece
carolina.beccacece@formart.it
346 0690184

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Visibilità locale e presidio digitale

- come usare Google Business Profile per attrarre clienti locali
- ottimizzazione per le ricerche "vicino a me"

Content strategy e piano editoriale

- cosa pubblicare: contenuti semplici ma ad alto impatto
- le "regole d'oro" per post che funzionano
- quando pubblicare e con che frequenza
- creazione del piano marketing mensile

Monitoraggio delle performance e piano d'azione

- come misurare i risultati
- errori comuni da evitare
- definizione del piano d'azione personalizzato

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.
La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari
Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing.

Calendario
Il corso si terrà in modalità webinar secondo il seguente calendario:
• martedì 3 novembre;
• martedì 10 novembre;
• martedì 17 novembre;
• martedì 24 novembre;
• martedì 1 dicembre;
• mercoledì 9 dicembre;
• martedì 15 dicembre;
• mercoledì 16 dicembre
Orario 14.30-17.30

Il giorno **9 ottobre** è il **termine ultimo per l'invio della documentazione di iscrizione**

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è **Matteo Zangrandi**, formatore digitale esperto di strategie di marketing con utilizzo della AI, con pluriennale esperienza nella formazione e nella consulenza aziendale.

Requisiti
Il corso è aperto a persone occupate:
• dipendenti
• imprenditori
• liberi professionisti
che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:
- Ordine di arrivo dell'iscrizione