

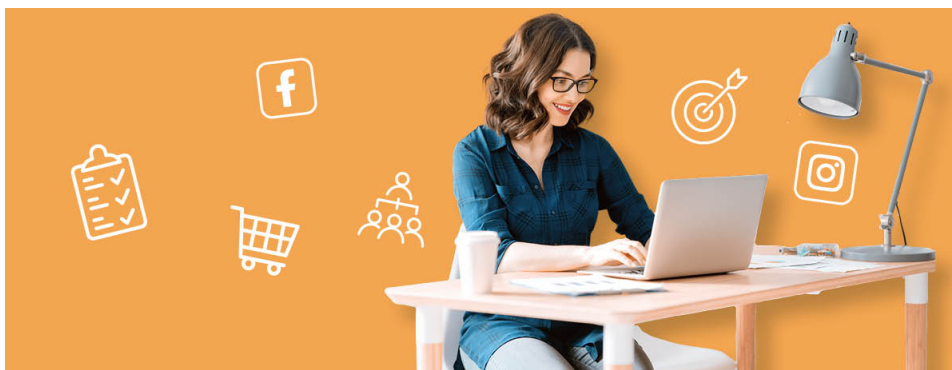
Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



COME UTILIZZARE L'AI PER LA GESTIONE E PER IL MARKETING - MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite dei servizi PG.3

Marketing



» **FORMAZIONE FINANZIATA PER L'INNOVAZIONE**
SERVIZI ALLE PERSONE: COMMERCIO, DISTRIBUZIONE,
TURISMO E RISTORAZIONE, BENESSERE E CURA

Obiettivi

Il corso intende offrire una panoramica chiara e approfondita sull'impatto dell'Intelligenza Artificiale nella gestione aziendale e nel marketing, coniugando visione strategica e applicazioni pratiche. Attraverso l'esplorazione delle principali tecnologie e dei loro casi d'uso, i partecipanti acquisiranno strumenti per comprendere come l'AI possa ottimizzare processi operativi, personalizzare l'esperienza utente e potenziare le strategie di comunicazione. Particolare attenzione sarà dedicata al ****Prompt Engineering**** e all'utilizzo consapevole degli strumenti di AI generativa, per creare contenuti e campagne mirate con maggiore efficacia. Il percorso si completa con un focus su etica e privacy, invitando a un approccio responsabile e sostenibile all'innovazione.

Argomenti

Introduzione all'Intelligenza Artificiale per la gestione e il marketing

- Cos'è l'AI e perché è rilevante in ambito organizzativo.
- Panoramica delle principali tecnologie AI (Machine Learning, Natural Language Processing, Chatbot, ecc.).
- Casi d'uso e success stories di AI in diversi settori.
- Etica dell'AI e considerazioni sulla privacy dei dati.

AI per la Gestione Operativa e l'Ottimizzazione

- Prompt Engineering: l'arte di comunicare con l'AI
- Principi base per la stesura di prompt efficaci (chiarezza,

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 19/10/2026
al : 23/11/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
21/09/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
RIMINI

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Giulia Gorrieri
giulia.gorrieri@formart.it
0541 791909

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

contesto, istruzioni).

- Prompt per testi: ottimizzazione per la generazione di contenuti (descrizioni, email, risposte a feedback).
- Prompt per immagini: tecniche per creare visual accattivanti per il marketing e la comunicazione.
- Previsione della domanda e analisi dei dati per una migliore pianificazione operativa.
- Automazione dei processi: supporto ai flussi operativi, gestione delle attività e delle risorse.
- Personalizzazione dell'esperienza utente: assistenti virtuali e chatbot per il supporto e la gestione delle richieste.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

AI per il Marketing e la Comunicazione

- Marketing personalizzato con l'AI: segmentazione avanzata del pubblico e campagne mirate.
- AI e SEO/SEM: ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca e gestione delle campagne pubblicitarie.
- Content creation assistita dall'AI: generazione di testi per descrizioni, blog post e social media.
- Analisi del sentiment e gestione della reputazione online: monitoraggio e risposta ai feedback.
- Chatbot per il marketing e l'engagement dei potenziali clienti.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing

MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Calendario

Il corso si svolgerà nei seguenti giorni/orari:

- 19/10/2026 orario 13:30-17:30
- 26/10/2026 orario 13:30-17:30
- 02/11/2026 orario 13:30-17:30
- 09/11/2026 orario 13:30-17:30
- 16/11/2026 orario 13:30-17:30



FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini
T. 0541.791909 - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- 23/11/2026 orario 13:30-17:30

21/09/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è GIANLUCA DI BATTISTA, CEO di Webmio e consulente in materia di sviluppo e programmazione per piccole/medie imprese o privati, Social Media Marketing e Intelligenza artificiale generativa. Esperto formatore in competenze digitali, capace di adattare il proprio insegnamento ad ogni tipologia di partecipante.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

dipendenti

imprenditori

liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini
T. 0541.791909 - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

