

Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Internazionalizzazione

Marketing Internazionale: Strategie e Comunicazione in Inglese



Obiettivi

Lo sviluppo di strategie di marketing efficaci nei mercati internazionali richiede la capacità di comunicare con clienti e partner utilizzando linguaggi, strumenti e modalità proprie del contesto globale. Il percorso sviluppa competenze operative per presentare l'impresa e i servizi, realizzare contenuti per i canali digitali, gestire relazioni commerciali, condurre trattative e partecipare a incontri professionali utilizzando l'inglese come lingua di lavoro. L'integrazione tra marketing, comunicazione e tecniche di vendita consente di rafforzare la presenza dell'impresa sui mercati esteri, migliorare l'efficacia delle relazioni internazionali e supportare lo sviluppo di nuove opportunità commerciali.

Argomenti

Presentare l'Azienda nel Mondo

Descrivere i servizi e il valore differenziante della PMI.
Strutturare l'azienda con un Elevator Pitch efficace in inglese.
Attrarre il cliente estero usando terminologia del terziario.

Digital Marketing & Social Media English

Scrivere copy e Call to Action per vendere servizi online.
Applicare la terminologia SEO internazionale per siti di servizi.
Promuovere le competenze aziendali su LinkedIn in inglese.

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 26/10/2026
al : 30/11/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
02/10/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
CESENA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Elisabetta Bendi
info.cesena@formart.it
0547/630106 -
335/6768639

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

International Trade & Customer Service

Scrivere email commerciali e preventivi per servizi internazionali.
Gestire in inglese la relazione e i follow-up con i clienti.
Risolvere problemi di erogazione del servizio con tatto e diplomazia.

Il corso sarà
realizzato solo al
raggiungimento del
numero minimo di
iscritti.
Le date potrebbero
subire variazioni.

Cross-Cultural Marketing & Global Markets

Adattare la proposta di servizi alle abitudini d'acquisto estere.
Gestire le differenze culturali nella vendita di servizi intangibili.

Sales Techniques & Commercial Negotiations

Condurre trattative commerciali in lingua per accordi di servizio.
Formulare proposte economiche e difendere i margini della PMI.
Superare obiezioni su tariffe, tempistiche e concorrenza

Networking & Virtual Meetings

Utilizzare espressioni tecniche per presentare slide e proposte in
video-call.
Gestire lo Small Talk per creare fiducia con partner esteri.
Consolidare le relazioni di networking post-meeting online.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di
beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere
alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: farne richiesta al momento
dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di
processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e
professionisti in generale che intervengono con competenze
distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di
vendita e marketing.



FORMart sede di CESENA, via Ilaria Alpi, 65 47522 Cesena (FC)
T. 0547-630103 - info.cesena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo ottobre - novembre dalle 17.30 alle 21.30

Nelle seguenti date:

26/10/2026

02/11/2026

09/11/2026

16/11/2026

23/11/2026

30/11/2026

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Silvia Fabbri

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

dipendenti

imprenditori

liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di CESENA, via Ilaria Alpi, 65 47522 Cesena (FC)
T. 0547-630103 - info.cesena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

