

Operazione Rif. PA 2024-22697/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Risorse umane

LINKEDIN PER IL RECRUITING: EMPLOYER BRANDING, PERSONAL BRANDING E RICERCA CANDIDATI - MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella filiera delle costruzioni PG.2



Obiettivi

Il corso approfondisce l'utilizzo di LinkedIn come canale di recruiting, sia per farsi trovare dai candidati sia per andarli a cercare in modo attivo. Partiamo dall'employer branding e dalla costruzione di una EVP, per capire cosa rende un'azienda credibile agli occhi di chi cerca lavoro. Lavoriamo poi sul profilo del recruiter e sulla company page, sulla strategia editoriale al servizio della ricerca candidati, sul comment marketing e sulla newsletter come leve per intercettare e coltivare profili passivi. Affianchiamo alla ricerca passiva quella attiva con LinkedIn Talent Solutions, gli annunci di lavoro e i messaggi di approccio, e chiudiamo con LinkedIn Ads e le metriche per il recruiting

Argomenti

Employer branding e presenza LinkedIn per il recruiting

- Employer branding ed EVP: valori, cultura ed employee experience come base per attrarre candidati
- Profilo personale e company page: funzioni, differenze e utilizzo nel recruiting
- Costruire un profilo da recruiter che attragga candidati passivi

Strategia editoriale e contenuti per il recruiting

- Strategia editoriale per il recruiting: tipologie di contenuto,

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 07/10/2026
al : 28/10/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
10/09/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PIACENZA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
LUCIANO LA PENNA
luciano.lapenna@formart.it
3466800415

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



frequenza, target

- Comment marketing: dove commentare, come farlo, come integrarlo nel lavoro quotidiano
- Newsletter personale LinkedIn: quando attivarla, struttura, frequenza, differenza rispetto ai post

Ricerca, selezione e contatto dei candidati

- Ricerca attiva con LinkedIn Talent Solutions: progetti, filtri di ricerca, gestione della pipeline
- Annunci di lavoro efficaci e loro diffusione su LinkedIn
- Messaggi di approccio e InMail: struttura, tono, errori frequenti, tassi di risposta

Advertising e misurazione delle attività di recruiting

- LinkedIn Ads per il recruiting: formati, opzioni di targeting, gestione del budget
- Metriche LinkedIn per il recruiting

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che sono chiamati a valutare curricula, candidati e profili professionali per il loro entourage.

Calendario

Il corso si svolgerà in webinar nel periodo 07/10/2026 - 28/10/2026 dalle 18:30 alle 21:30

Nelle seguenti date:

- Mercoledì 07/10/2026
- Lunedì 12/10/2026
- Mercoledì 14/10/2026
- Lunedì 19/10/2026
- Mercoledì 21/10/2026
- Lunedì 26/10/2026
- Mercoledì 28/10/2026 dalle ore 18:30 alle 20:30

10/09/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è **Gnecchi Sabina** - Laureata in Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane - Recruiter & Consulente

di Carriera Supporta le persone a trovare lavoro con strategie innovative e strumenti digitali.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



 Confartigianato

FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

