

Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Digital Content Lab: progettazione grafica e montaggio video

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella rete per lo sviluppo del territorio PG.4

Marketing



Obiettivi

Il corso rappresenta per le imprese un'opportunità concreta per rafforzare le competenze interne nella produzione di contenuti digitali efficaci, coerenti e professionali. Attraverso un approccio operativo, i partecipanti acquisiscono strumenti e metodologie per progettare contenuti grafici e video adatti ai diversi formati social, ottimizzare i flussi di lavoro con Canva e CapCut e garantire una maggiore coerenza visiva del brand. Il valore per l'azienda si traduce nella capacità di comunicare con maggiore continuità, rapidità e qualità, riducendo la dipendenza da risorse esterne e aumentando l'efficacia delle attività digitali lungo l'intero percorso di relazione con il cliente.

Argomenti

Fondamenti e Strategia Sociale

- Il ruolo dei social media nella gestione del cliente.
- Obiettivi strategici: Awareness, Engagement, Conversioni.
- Strutturare contenuti per le diverse fasi del Funnel di marketing.
- Analisi dei trend virali (es. skin cycling, skincare coreana) e l'influenza di piattaforme come TikTok.
- I linguaggi specifici: slang della Gen Z (es. "cringe", "vibing") vs. l'uso del linguaggio pseudo-scientifico nel marketing.
- La strategia della trasparenza e dell'autorità.
- Mappatura dei contenuti lungo il percorso del cliente.
- Strategie di Interazione e Community Building (Q&A, live

DURATA TOTALE:

20 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 14/09/2026

al : 19/10/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

31/08/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

PIACENZA

REFERENTE DEL CORSO:

LUCIANO LA PENNA
luciano.lapenna@formart.it
3466800415

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

Finanziato

streaming).

- Incentivare i Contenuti Generati dagli Utenti (UGC) per aumentare la credibilità.

Brand Identity e Coerenza Visiva Professionale

- La coerenza visiva come meccanismo per costruire fiducia e memoria del brand .
- Il design professionale per trasmettere autorità e legittimare il posizionamento premium .
- Definizione del Brand Kit digitale (logo, font, colori) .
- Il colore come linguaggio emotivo.
- La Regola 60-30-10 applicata al branding per l'equilibrio visivo (Dominante, Secondario, Accento).
- Selezione di Font su Canva per trasmettere lusso (es. Antic Didone, Tenor Sans) o per uno stile più olistico.
- Dimensioni ottimali per Post statici (quadrato 1080x1080, ritratto 1080x1350).
- Il Carosello come mini-racconto strutturato in Copertina d'impatto, sviluppo per slide e CTA finale.
- L'importanza di aggiungere audio anche ai caroselli per aumentarne la visibilità.

Reel, Storie e Text Design per la Conversione

- Il formato verticale 9:16 (1080 x 1920 px) come standard per l'engagement.
- Anatomia del Reel di successo: Il Gancio (Hook) virale e le formule ad alta conversione (es. "The Untold Truth About X") .
- Utilizzo strategico delle Storie per interazioni dirette e contenuti "umani".
- Tecniche di copywriting per titoli che catturino l'attenzione rapidamente.
- Trasformare concetti complessi in testi visivi brevi e condivisibili.
- Il principio della trasparenza nella CTA: l'azione richiesta deve essere coerente con il contenuto offerto.
- Esempi pratici di CTA (es. "Salva il post", "Prenota un appuntamento").
- Misurazione e A/B testing per massimizzare l'efficacia (variazione cromatica o testuale).

Creazione Pratica di Contenuti con Canva

- Panoramica sull'editor visual-first e sui template disponibili .
- Impostazione e gestione del Brand Kit (colori, font, logo) per la coerenza .
- Ottimizzazione del workflow: l'uso di modelli e scorciatoie per lavorare in modo efficiente .
- Funzionalità essenziali: Rimozione dello sfondo per isolare prodotti o figure professionali .
- Applicazione e regolazione di Filtri e Regolazioni (es. intensità del "Fresco") .

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



Confartigianato

FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Animazione di titoli ed elementi grafici per dare dinamicità ai post statici e caroselli.
- Tecniche per la creazione di caroselli a scorrimento continuo.
- Adattamento Multicanale Tecnico: ridimensionare un design da un formato all'altro (es. da quadrato a verticale).
- Ottimizzazione per le Storie (lasciando spazio per gli sticker nativi).

Editing Video Base con CapCut

- CapCut come editor video gratuito e intuitivo, alternativo a strumenti più complessi .
- Avvio di un nuovo progetto e impostazione del rapporto 9:16.
- Importazione di filmati e utilizzo di video stock di alta qualità.
- Funzioni base di editing: Taglio, Suddivisione, Regolazione della Velocità.
- L'importanza del pacing (ritmo) per mantenere l'attenzione
- Montaggio a Ritmo: allineare i tagli al beat della musica per aumentare l'impatto emotivo .
- L'uso di hook visivi nei primi 3 secondi.
- Applicazione di Transizioni fluide per collegare le clip.
- Utilizzo degli Overlay (livelli) per aggiungere elementi grafici (es. name bar o Outro brandizzate create con Canva) .

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: farne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave o apicali, responsabili di processo, progetti o attività specifiche, tecnici, start-upper, e professionisti in genere che intervengono con competenze specifiche nelle attività di progettazione, produzione, logistica ed erogazione di prodotti e servizi che richiedono approfondimenti per una specializzazione ulteriore funzionale a processi di innovazione

Calendario

Il corso si svolgerà in webinar nel periodo 21/09/2026 - 29/10/2026 dalle 18:30 alle 21:30

Nelle seguenti date:

- Lunedì 21/09/2026
- Lunedì 28/09/2026



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Lunedì 05/10/2026
- Lunedì 12/10/2026
- Lunedì 19/10/2026
- Lunedì 26/10/2026
- Giovedì 29/10/2026 dalle ore 18:30 alle 20:30

31/08/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è **LEONARDI MARTINA** grafica e creatrice di contenuti, si è diplomata nel 2008 presso lo I.E.D. di Milano in

Disegno Industriale.

La passione e le esperienze lavorative l'hanno portata ad approfondire competenze in progettazione e realizzazione grafica per stampa, progettazione e realizzazione grafica web UI/UX, branding, copywriting, motion graphic; da alcuni anni, si dedica anche alla docenza, trasmettendo con entusiasmo le sue conoscenze in questi ambiti.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

