



FUNNEL MARKETING: CHE COS'E' E COME FARLO - MODALITA' WEBINAR

un percorso per trasformare un visitatore in un cliente.

Marketing



Obiettivi

Immagina di avere a disposizione una guida semplice e pratica per gestire il marketing della tua azienda, per prevedere un percorso formato da diversi step, attraverso i quali far passare gli utenti per trasformarli in clienti.

Adottato ormai dalle migliori aziende online, il funnel di marketing può rivelarsi molto utile anche alle altre aziende, al fine di rendere più efficaci e di ottimizzare gli investimenti tesi all'acquisizione di nuovi clienti e alla fidelizzazione degli attuali.

I partecipanti saranno guidati a creare il loro funnel e a valutarne potenzialità e criticità.

Argomenti

- I presupposti di marketing necessari a costruire un Funnel: target, posizionamento, unica proposta di vendita (USP).
- Come funziona un Funnel e perché funziona
- I principali tipi di Funnel
- Aspetti psicologici del funzionamento di un Funnel fase per fase
- Aspetti che non fanno funzionare un Funnel
- Progettazione del proprio Funnel fase per fase

Destinatari

Imprenditori, Responsabili e Addetti marketing, Responsabili e Addetti commerciali.

Calendario

Il corso si svolgerà in webinar nelle seguenti giornate:

05/11/2026 dalle 18:00 alle 21:00

12/11/2026 dalle 18:00 alle 21:00

19/11/2026 dalle 18:00 alle 21:00

DURATA TOTALE:

9 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

MINIMO 8

CALENDARIO:

dal: 05/11/2026

al : 19/11/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

29/10/2026

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:

Dino Scartozzi

dino.scartozzi@formart.it

338 / 1066274

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

180.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



Confartigianato

FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Docenti

Facini Paolo

Appassionato di tutto ciò che è business, innovazione e comunicazione, ha una pluriennale esperienza come formatore su tematiche di strategia e organizzazione aziendale, marketing e vendite, a supporto di persone e aziende nel realizzare il proprio potenziale competitivo.

Requisiti

Non previsti



 *Confartigianato*

FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

