



Live Shopping & Video Commerce - dal contenuto alla vendita

Padroneggiare strategie, strumenti e tecniche di vendita in diretta video, per generare conversioni e vendite reali



Obiettivi

- Pianificare e condurre sessioni di live shopping efficaci su TikTok, Instagram, Facebook e YouTube
- Allestire un setup tecnico professionale adatto al proprio spazio (negozi, azienda, studio)
- Produrre shoppable reels e video di vendita ad alto tasso di conversione su ogni piattaforma
- Integrare i prodotti del proprio catalogo nei contenuti video e nelle live in modo nativo
- Costruire un piano editoriale video orientato alla vendita e misurarne le performance

Argomenti

Live Shopping: Strategia, Produzione e Vendita - 4 ore

- Il live shopping in Italia e in Europa: dati, trend e opportunità di mercato
- Piattaforme a confronto: TikTok Live, Instagram Live, Facebook Live, YouTube Live, Twitch - differenze, audience e meccaniche di vendita
- Pianificazione della live: struttura dell'evento, scaletta, timing e promozione pre-evento (teaser, countdown, campagne ads)
- Setup tecnico professionale: luci, audio, inquadrature, dispositivi, connessione stabile e software di regia (OBS, StreamYard e simili)
- Conduzione efficace: storytelling, script di vendita, gestione della chat in tempo reale e tecniche di coinvolgimento del pubblico
- Meccaniche di conversione in diretta: offerte esclusive, urgency, countdown, codici sconto e bundle
- Collaborazioni con creator e co-host: come amplificare la reach e aumentare le vendite
- Analisi post-live: KPI fondamentali (viewer, picco di connessi, tasso

DURATA TOTALE:

8 ore

CALENDARIO:

dal: 04/11/2026
al : 04/11/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
26/10/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
RIMINI

REFERENTE DEL CORSO:

Giulia Gorrieri
giulia.gorrieri@formart.it
0541 791909

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
170.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



di conversione, revenue generata) e ottimizzazione delle performance

-

Shoppable Reels e Video Commerce - 4 ore

- Video commerce: scenario attuale, dati di conversione e perché il video è il formato di vendita più efficace nel 2025
- Piattaforme e formati a confronto: Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts – caratteristiche, algoritmi e best practice per ogni canale
- Anatomia di un video shoppable ad alta conversione: hook nei primi 3 secondi, demo
- prodotto, storytelling visivo e CTA finale
- Script e struttura del video di vendita: i formati che funzionano (problema/soluzione, before/after, tutorial, unboxing, review)
- Produzione pratica: setup minimo efficace, riprese, montaggio veloce e ottimizzazione per ogni piattaforma
- Tag prodotti, link acquisto e integrazione con il catalogo e-commerce: come rendere ogni video uno strumento di vendita diretto
- Shoppable content durante e dopo la live: come riutilizzare i contenuti live in formato video commerce evergreen
- Piano editoriale video orientato alla vendita: frequenza, mix di contenuti e misurazione dei risultati

Destinatari

Imprese e professionisti di tutti i settori – con particolare rilevanza per realtà del retail, moda, food, arredo, beauty, turismo e commercio locale – che desiderano integrare il live shopping e il video commerce nella propria strategia di vendita digitale, indipendentemente dal livello di esperienza attuale sui social.

Calendario

Il corso si svolge presso la sede di Via Marecchiese, 22 con orario: 9:00-13:00 e 14:00-18:00

Docenti

Benedetta Spattini, founder dell'e-commerce whataeco.it e digital strategist, specializzata in e-commerce e strategie di acquisizione clienti attraverso canali digitali. Supporta aziende e brand nello sviluppo di ecosistemi integrati che uniscono social media, contenuti e vendita, con un approccio orientato allo shoptainment e alla conversione. Porta in aula esperienze concrete e modelli applicabili per migliorare visibilità, engagement e performance commerciali. Nel dicembre 2025 ha condotto la Live dei Record su TikTok: prima maratona italiana di 24 ore consecutive di shoptainment, organizzata in partnership con QN Quotidiano Nazionale (Il Resto del Carlino)



FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini
T. 0541.791909 - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

