

Operazione Rif. PA 2024-23370/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



CREARE UN E-COMMERCE CON SHOPIFY: DALLE BASI ALLA VENDITA ONLINE

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per la Manifattura PG8

Marketing



Obiettivi

L'e-commerce rappresenta oggi uno dei principali canali di sviluppo per le imprese, richiedendo competenze che integrino aspetti tecnologici, organizzativi e commerciali. Il percorso fornisce una visione completa delle fasi di progettazione, configurazione e gestione di uno store online, sviluppando competenze operative nella gestione del catalogo, dei processi di vendita e degli strumenti di marketing digitale. L'approccio orientato all'applicazione consente ai partecipanti di comprendere le logiche di funzionamento di un'attività di commercio elettronico e di acquisire gli strumenti necessari per gestire in modo efficace la presenza online, migliorando la capacità di raggiungere il mercato, fidelizzare la clientela e monitorare le performance di vendita.

Argomenti

Introduzione all'e-commerce

- Panoramica del mercato e-commerce
- Modelli di business e opportunità
- Come definire un'idea di vendita online

Creazione dello store con Shopify

- Apertura e configurazione di uno store
- Scelta e personalizzazione del tema grafico
- Organizzazione della struttura del sito

DURATA TOTALE:

24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 23/09/2026
al : 08/10/2026

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
10/09/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Carmen Fiore
carmen.fiore@formart.it
347 7927852

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Gestione del catalogo prodotti

- Inserimento prodotti e varianti
- Organizzazione delle collezioni
- Gestione immagini, descrizioni e SEO di base

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Pagamenti, spedizioni e aspetti operativi

- Configurazione dei metodi di pagamento
- Impostazione delle spedizioni
- Gestione degli ordini e del cliente

Fondamenti di marketing per l'e-commerce

- Introduzione a Meta Ads e Google Ads
- Social media per la vendita online
- Email marketing e fidelizzazione
- Analisi dei principali indicatori di performance

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 23/09/2026 - 08/10/2026 dalle 09:30 alle 13:30

Nelle seguenti date:

23/09/2026
24/09/2026
30/09/2026
01/10/2026
07/10/2026
08/10/2026

xx/xx/xxxx è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Martina Pieralli è imprenditrice, consulente di marketing digitale e docente. Fondatrice di MP Atelier Digitale, segue ogni anno decine di aziende nello sviluppo di strategie di comunicazione, e-commerce Shopify, advertising e utilizzo dell'Intelligenza Artificiale applicata al



 Confartigianato

FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



marketing. Il suo approccio unisce strategia, creatività e analisi dei dati, con l'obiettivo di fornire strumenti immediatamente utilizzabili nel lavoro quotidiano

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

