



GESTIRE CON SUCCESSO LA PAGINA FACEBOOK AZIENDALE

Marketing



Obiettivi

Acquisire le competenze tecniche fondamentali per portare l'azienda su Facebook ed iniziare a impostare strategie di comunicazione social efficaci.

Argomenti

- Come aprire una pagina aziendale
- Come gestire la pubblicità su Facebook
- Come gestire una community Facebook
- Come analizzare gli accessi

Destinatari

imprenditori, responsabili marketing e comunicazione che vogliono migliorare la visibilità del sito aziendale utilizzando Facebook come strumento di marketing e di comunicazione.

Calendario

15/09/26

22/09/26

orario: 18.00 - 21.00

Docenti

Elena Guardigli docente specializzata in intelligenza artificiale, marketing e comunicazione digitale.

Requisiti

nessuno

DURATA TOTALE:

6 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

Minimo 8 massimo 12

CALENDARIO:

dal: 15/09/2026
al : 22/09/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

14/09/2026

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:

Daniela Grandi
daniela.grandi@formart.it
0542 27777

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

110.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

