



## Green marketing e bilancio di sostenibilità

Comunicare la sostenibilità d'impresa per essere competitivi in un mercato che evolve

Marketing



docente **ALBERTO CURNIS**

### Obiettivi

La crescente sensibilità dei clienti, delle filiere produttive e delle istituzioni nei confronti della sostenibilità ambientale e sociale fa sì che attualmente avere una reputazione di azienda green, con un business sostenibile, costituisca un grande vantaggio competitivo.

Come comunicare la sostenibilità aziendale per produrre effetti positivi a livello di marketing e brand reputation? Come “tradurla” in un vantaggio competitivo nelle attività di comunicazione? Come redigere un Bilancio di Sostenibilità?

Rispondendo a queste domande il corso intende trasferire ai partecipanti conoscenze e consapevolezza sugli strumenti di green marketing e comunicazione della sostenibilità e sulle opportunità ad essi legate per utilizzarli come fonte di valore e sviluppo per l'azienda.

### Argomenti

#### **Green Marketing, strategie per promuovere e valorizzare prodotti o servizi in chiave sostenibile**

Evoluzione dello scenario competitivo: l'importanza di comunicare la sostenibilità

- Introduzione al Green Marketing: nuove opportunità di business
- Il Green Marketing nelle aziende B2B e B2C: cosa e come comunicare?
- Comunicare la sostenibilità nell'era digitale: sito web, social media, e-commerce
- Sviluppo di una efficace strategia di marketing e comunicazione green: come costruire un piano di comunicazione green
- Greenwashing: come evitarlo?

### **DURATA TOTALE:**

16 ore

### **CALENDARIO:**

dal: 05/11/2026  
al : 26/11/2026

### **TERMINE ISCRIZIONI:**

22/10/2026

### **SEDE DI SVOLGIMENTO:**

MODENA

### **REFERENTE DEL CORSO:**

Katia Ganzerli  
info.modena@formart.it  
342 6823089

### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE:**

300.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.



## **Il Bilancio di Sostenibilità, comunicare l'organizzazione per migliorare la reputazione, accrescere la fiducia e creare valore**

- Che cos'è il Bilancio di Sostenibilità: obiettivi e contenuti
- Benefici e opportunità per le imprese legati al reporting di sostenibilità
- Il processo e le Linee Guida/Standard per redigere un Bilancio di Sostenibilità
- Strumenti e tecniche per coinvolgere i portatori di interesse (stakeholder engagement): migliorare credibilità, reputazione e rafforzare i rapporti con gli interlocutori chiave
- Come e attraverso quali canali comunicare il Bilancio di Sostenibilità: la diffusione e valorizzazione interna ed esterna delle performance di sostenibilità
- Case History

### **Destinatari**

Imprenditori, figure aziendali che si occupano di marketing e comunicazione, personale interessato a sviluppare competenze in materia di green marketing e comunicazione della sostenibilità

### **Calendario**

Il corso si terrà nelle seguenti giornate:

- 05/11/2026
- 12/11/2026
- 19/11/2026
- 29/11/2026

orario 14.00 - 18.00

### **Docenti**

CURNIS ALBERTO\_ Laurea in Gestione Aziendale/Economia, consulente e formatore aziendale sui temi legati alla comunicazione della sostenibilità (green marketing e Bilancio di Sostenibilità) e alla gestione della sostenibilità d'impresa (management della sostenibilità)

