



Il budget delle aziende che lavorano per commessa



docente **FABIO CAODURO**

Obiettivi

Il corso vuole fornire ai partecipanti le nozioni basilari per la valutazione preliminare della redditività e del rischio connesso alla commessa. La conoscenza base dei principi del Project Management costituisce un utile e valido supporto

Argomenti

- Pricing della commessa: razionali ed irrazionali del valore;
- Analisi del rischio della commessa;
- Schedulazione delle attività della commessa (WBS);
- Costi diretti della commessa (OBS);
- Costi indiretti della commessa: metodologie di imputazione;
- Margine di contribuzione della commessa;
- Controllo dell'avanzamento della commessa tramite l'Earned Value

Destinatari

Imprenditori, dirigenti, responsabili dei servizi amministrativi, finanziari, contabili, responsabili di progetto

Calendario

Dal 9 ottobre al 23 ottobre 2026, tre incontri il venerdì pomeriggio:

- 09, 16 ottobre dalle 15.00 alle 18.00
- 23 ottobre dalle 16.00 alle 18.00

Docenti

Fabio Caoduro. Laureato in Economia e Commercio nel 1998, ha maturato esperienze lavorative nel settore finance, bancario e consulenziale. Oggi affianca le aziende nella gestione delle loro problematiche finanziarie e gestionali, unendo alla professione un forte impegno nella formazione, vissuta come strumento ideale per condividere le esperienze acquisite ed acquisirne delle nuove

DURATA TOTALE:

8 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**

7

CALENDARIO:

dal: 09/10/2026

al : 23/10/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

01/10/2026

**MODALITÀ DI
SVOLGIMENTO:**

WEBINAR

**REFERENTE DEL
CORSO:**

Francesca Barbieri
francesca.barbieri@formart.it
338 1189018

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
140.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.

