

Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Sviluppo e Organizzazione

## ANALISI DEL MERCATO E PERSONALIZZAZIONE DEI SERVIZI - MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nell'organizzazione dei servizi PG.1



### Obiettivi

Operare oggi nel settore dei servizi richiede una capacità sempre più evoluta di interpretare il mercato, comprendere i comportamenti della clientela e costruire un'offerta coerente con il valore percepito. Il percorso fornisce strumenti concreti per analizzare il proprio posizionamento, organizzare e utilizzare in modo strategico le informazioni sui clienti e sviluppare servizi personalizzati in grado di rafforzare competitività e fidelizzazione. L'integrazione di elementi di marketing, gestione del cliente e utilizzo dell'intelligenza artificiale consente di acquisire una visione più strutturata e contemporanea dell'attività professionale, favorendo decisioni più consapevoli nella progettazione dell'offerta, nella comunicazione e nella valorizzazione economica dei servizi proposti.

### Argomenti

#### Scenario e posizionamento nel settore estetico

Dati sul mercato della bellezza in Italia

Evoluzione del settore e nuovi comportamenti dei clienti

Differenza tra estetica tradizionale ed estetica orientata al valore

Analisi del proprio posizionamento

Mappatura dei concorrenti locali

### DURATA TOTALE:

24 ore

### NUMERO

### PARTECIPANTI:

8

### CALENDARIO:

dal: 10/09/2026

al : 12/11/2026

### TERMINE

### ISCRIZIONI:

26/01/2026

### SEDE DI

### SVOLGIMENTO:

REGGIO EMILIA

### REFERENTE DEL

### CORSO:

Elena Patroncini

info.reggio@formart.it

0522/267411 -

338/1065481

### QUOTA DI

### PARTECIPAZIONE:

Finanziato

## Conoscere davvero il proprio target

- Segmentazione della clientela
- Identificazione dei clienti più importanti per il business
- Comprendere bisogni e aspettative
- Costruzione di profili cliente (tipologie di clienti reali del centro)

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

## Gestione clienti e uso del CRM

- Perché è fondamentale organizzare i dati dei clienti
- Cos'è un CRM e come può aiutare un centro estetico
- Come raccogliere e utilizzare informazioni utili sui clienti
- Lettura semplice dei dati: frequenza, trattamenti, abitudini
- Usare queste informazioni per migliorare i servizi e le vendite

## AI per il centro estetico

- Cos'è l'intelligenza artificiale e come può essere utile nel lavoro quotidiano
- Creazione di testi promozionali (offerte, descrizioni trattamenti, messaggi clienti)
- Generazione di immagini per social e comunicazione
- Idee pratiche per risparmiare tempo e migliorare la qualità dei contenuti

## Progettare servizi personalizzati

- Dal trattamento standard al servizio su misura
- Personalizzazione in base a esigenze, stile di vita e obiettivi
- Creazione di percorsi estetici
- Come distinguersi dai competitor attraverso i servizi

## La personalizzazione come leva di marketing

- Perché i servizi personalizzati aumentano il valore percepito



 Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia  
**T. 0522-267411** - [info.reggio@formart.it](mailto:info.reggio@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su



Costruzione di offerte mirate

Creazione di pacchetti e programmi

Fidelizzazione e aumento della frequenza dei clienti

### **Progettazione strategica dell'offerta**

Analisi del listino attuale

Migliorare o eliminare servizi poco richiesti

Creare nuove proposte basate sui clienti reali

Definire prezzi coerenti con il valore offerto

### **MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO**

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

### **Destinatari**

Il progetto si rivolge a titolari, figure chiave, responsabili di processo/servizio, professionisti iscritti, e non, agli Ordini professionali che intervengono con competenze distintive sulle attività di ideazione e progettazione dei servizi alle persone

### **Calendario**

Il corso si svolgerà nel periodo settembre - novembre dalle 18.00 alle 21.00 nelle seguenti date:

- Giovedì 10/09/2026
- Giovedì 17/09/2026
- Giovedì 01/10/2026
- Giovedì 08/10/2026
- Giovedì 15/10/2026
- Giovedì 22/10/2026
- Giovedì 05/11/2026
- Giovedì 12/11/2026

Il **26/01/2026** è il termine ultimo entro il quale inviare la



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

**T. 0522-267411** - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



documentazione necessaria per l'iscrizione.

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

### **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è ELEONORA REGGIANI, docente e formatrice di Marketing e Comunicazione, si occupa di insegnare e trasferire praticamente strategie e soluzioni per migliorare il business

### **Requisiti**

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

**T. 0522-267411** - [info.reggio@formart.it](mailto:info.reggio@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su

