Sviluppo e Organizzazione

Come dialogare con i Millennials in azienda

una sfida e un'occasione: imparare a capirli, motivarli, e renderli parte del team

Obiettivi

La generazione del nuovo millennio, costituita dai nati tra i primi anni '80 e il 2000, si colloca in un periodo di rapido cambiamento a livello scientifico e sociale e si caratterizza per una maggiore familiarità con la tecnologia e la comunicazione, in particolare quella digitale.
Le aziende si trovano a domandarsi come gestire e motivare questa generazione di collaboratori in modo che essa possa integrarsi efficacemente nei processi aziendali.
L'obiettivo generale si focalizza sul conoscere le leve della motivazione delle nuove generazioni, e su come gestire il rapporto intergenerazionale con persone di diversa età in azienda

Argomenti

- Chi sono i Millennials
- Caratteristiche e skills dei Millennials in azienda
- Perché inserire i Millennials in azienda
- Gestire e valorizzare le differenze generazionali
- Come attirare e trattenere i Millennials in azienda
- Comunicare con i Millenials e coordinarli
- Come impostare il rapporto tra membri di generazioni differenti

Destinatari

Il corso è adatto a imprenditori, HR managers, responsabili di funzione e di reparto che desiderano impostare una gestione delle persone coerente con le necessità delle nuove generazioni e uno stile di leadership che favorisca l'integrazione con le generazioni precedenti

Calendario

Sono previsti 2 incontri di 3 ore ciascuno, dalle h 9 alle h 12.
Mercoledì 21 e 28 Ottobre

Docenti

DURATA TOTALE:
6 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
Minimo 8

CALENDARIO:
dal: 21/10/2026
al : 28/10/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
13/10/2026

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:
WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:
Simone Modica
simone.modica@formart.it
0532.53218

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
110.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Dr.ssa Margherita Martani Farinotti. Esperta di formazione,
consulenza aziendale, coaching aziendale e counselling psicologico