Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Grafica

VIDEO MAKING: CREA CONTENUTI VIDEO PER I CANALI DIGITALI - MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite dei servizi – PG3



Obiettivi

Operare oggi nel settore dei servizi i richiede una capacità sempre più evoluta di interpretare il mercato, comprendere i comportamenti della clientela e costruire un'offerta coerente con il valore percepito. Il percorso fornisce strumenti concreti per analizzare il proprio posizionamento, organizzare e utilizzare in modo strategico le informazioni sui clienti e sviluppare servizi personalizzati in grado di rafforzare competitività e fidelizzazione. L'integrazione di elementi di marketing, gestione del cliente e utilizzo dell'intelligenza artificiale consente di acquisire una visione più strutturata e contemporanea dell'attività professionale, favorendo decisioni più consapevoli nella progettazione dell'offerta, nella comunicazione e nella valorizzazione economica dei servizi proposti.

Argomenti

Digital Video Marketing

Introduzione al content marketing con focus sul video Il ruolo del video nelle strategie digitali Strategie di digital marketing per coinvolgere il pubblico sui social Analisi ed esempi di video content efficaci Strutturare un video per i social (hook, sviluppo, call to action)

CapCut

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
8

CALENDARIO:
dal: 19/11/2026
al : 28/01/2027

TERMINE ISCRIZIONI:
26/10/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:
REGGIO EMILIA

REFERENTE DEL CORSO:
Maria Claudia Alastra
mariaclaudia.alastra@formart.it
3316906119

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia
T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it

Cercaci su

Introduzione e Setup: Installazione (Desktop/Piattaforma web) e interfaccia Importazione file e organizzazione del progetto Panoramica sulla timeline

Editing: tagliare, dividere, unire e spostare le clip Regolazione velocità Ritaglio, ridimensionamento e specchiatura video Audio e Musica: Inserire musica di sottofondo ed effetti sonori Testo e Sottotitoli Automatici Utilizzo di maschere e Keyframe per animazioni personalizzate Esportazione video

Adobe Express

Introduzione: panoramica sulla piattaforma Creazione di contenuti: studio e scelta del layout AI e tool creativi: come creare immagini e video da zero Content marketing: creazione di caroselli e reel per i canali social Flussi di lavoro rapidi con Adobe Express: creazione di contenuti coordinati per il marketing e i social media

Adobe Firfly

Introduzione all'IA generativa di Adobe

Panoramica dell'interfaccia web: accesso, crediti generativi e impostazioni Da testo a immagine (Text-to-Image): la struttura di un prompt efficace, stili, proporzioni, filtri ed esposizione Riempimento generativo (Generative Fill): aggiungere, rimuovere o sostituire oggetti con un pennello Espansione generativa (Generative Expand): ingrandire e adattare un'immagine a diversi formati social Ricolorazione generativa: variazioni cromatiche rapide su grafiche vettoriali Prompt per il video: generazione di un video a partire da un testo descrittivo Funzione Da immagine a video: caricare un fotogramma di riferimento o un'immagine aziendale per animarla.

MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un’attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell’iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a **imprenditori, figure chiave, responsabili** di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing.

Calendario
Il corso si svolgerà in **modalità Webinar il GIOVEDI in orario 09:30- 12:30** nelle seguenti date:

GIOV 19 novembre 9:30/12:30

GIOV 26 novembre 9:30/12:30
GIOV 3 dicembre 9:30/12:30

GIOV 10 dicembre 9:30/12:30

GIOV 17 dicembre 9:30/12:30

GIOV 14 gennaio 9:30/12:30

GIOV 21 gennaio 9:30/12:30

GIOV 28 gennaio 9:30/12:30

Il **26/10/2026** è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è MASSIMO DEMELAS, docente e consulente nel campo del graphic design e del digital marketing. Collabora con enti pubblici e aziende private per progetti di comunicazione, promozione e percorsi di digital marketing.

Requisiti

- **dipendenti**
- **imprenditori**
- **liberi professionisti**

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna.

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione