



Content management per web e social media marketing - modalità webinar

Marketing che parla, contenuti che vendono



Obiettivi

Un corso pratico per imparare a progettare, creare e gestire contenuti efficaci per il web e i principali social network. Attraverso esempi, strumenti operativi e attività guidate, i partecipanti scopriranno come pianificare un piano editoriale, ottimizzare testi e contenuti visual, aumentare la visibilità online e analizzare le performance delle proprie attività digitali. Ideale per chi desidera acquisire competenze immediatamente spendibili nel content marketing e nella comunicazione digitale.

Argomenti

- Copywriting: cosa è e come funziona nel web e nei social
- Search intent: intercettare i bisogni dell'utente
- Pianificazione dei contenuti: creare un piano editoriale
- PED: la piramide della comunicazione efficace
- Buyer Persona & Buyer Journey: conoscere e accompagnare il pubblico
- Funnel & AIDA: creare contenuti che guidano l'utente all'azione
- AI Overview: come la programmazione LMM legge e indicizza i nostri contenuti

Destinatari

Il corso si rivolge a professionisti, freelance, operatori di uffici stampa, enti e associazioni, imprenditori, studenti.

È ideale per chi vuole migliorare la propria comunicazione online, sviluppare strategie editoriali efficaci e utilizzare in modo professionale i canali digitali, anche senza esperienza tecnica avanzata.

MODALITA' WEBINAR

Il corso si svolge in videoconferenza sincrona sulla piattaforma Google Meet e consente ai partecipanti di interagire in diretta live

DURATA TOTALE:

21 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 06/10/2026
al : 17/11/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

28/09/2026

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:

Sara Mascellani
sara.mascellani@formart.it
0544 479811

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

360.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



con i docenti e i colleghi.

Per partecipare occorrono una connessione internet stabile e un PC, tablet o smartphone.

Prima dell'inizio del corso vengono fornite le indicazioni per installare l'applicazione gratuita ed è possibile richiedere un collegamento di prova con la referente del corso.

Calendario

Un incontro a settimana, il martedì, dalle 17.30 alle 20.30, sulla piattaforma di Google Meet.

Docenti

Scollo Mariachiara: SEO Copywriter freelance e formatrice nell'ambito SEO, Storytelling e scrittura creativa. Dopo un passato da giornalista, ora collabora con diverse PMI sul territorio nazionale e affianca aziende e liberi professionisti nell'applicazione della tecnica dello storytelling



FORMart sede di RAVENNA, Viale Newton, 78 48124 Ravenna
T. 0544-479811 - info.ravenna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

