



La gestione degli acquisti e il controllo della supply chain

L'importanza degli acquisti e il controllo della supply chain per la generazione di valore



Obiettivi

- Fornire le basi per gestire acquisti di ordini e servizi
- Applicare le tecniche di controllo della fornitura dalle richieste di acquisto alla consegna finale.
- Mettere in atto strategie per ottimizzazione degli acquisti.
- Gestire gli impatti degli acquisti su magazzino e logistica.
- Gestire gli acquisti internazionali (attività di re-sourcing)

Argomenti

Gli acquisti nel nuovo sistema competitivo

- Il contesto competitivo
- Il nuovo ruolo della funzione acquisti
- L'impatto degli acquisti sul business

La gestione del portafoglio acquisti

- L'analisi del portafoglio acquisti
- la definizione delle categorie di acquisto
- la struttura del portafoglio acquisti
- l'analisi ABC del portafoglio
- l'analisi dello spending
- La matrice di portafoglio di Kraljic

La gestione dei rapporti di fornitura

- Rapporti di fornitura e costi di transazione
- Rapporti con i fornitori e tipologie di rapporto
- L'allocazione delle forniture
- La negoziazione
- Potere contrattuale fornitore/venditore
- Le forme contrattuali

DURATA TOTALE:

21 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 28/09/2026

al : 09/11/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

21/09/2026

MODALITÀ DI

SVOLGIMENTO:

WEBINAR

REFERENTE DEL

CORSO:

LUCIANO LA PENNA

luciano.lapenna@formart.it

3466800415

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

360.00 € + IVA



- E-procurement
- Rating e ranking dei fornitori: prestazioni da valutare a seconda della tipologia di fornitore e tecniche di vendor rating

L'outsourcing

- L'outsourcing save costing/l'outsourcing strategico
- L'outsourcing produttivo/l'outsourcing di servizi
- Analisi make or buy

Il controllo delle prestazioni degli acquisti

- Daily visual management
- Il dashboard degli acquisti
- Le prestazioni di mercato (prezzi), di efficienza (costi), di qualità, di servizio

Destinatari

Il corso è rivolto a chi è coinvolto nei processi aziendali di acquisto e approvvigionamento, a buyer e addetti ufficio acquisti, a chi è interessato ad acquisire competenze di negoziazione e persuasione in ambito acquisti

Calendario

Il corso si svolgerà in **webinar** nel periodo 28/09/2026 - 09/11/2026 alle 18.30 alle 21.30 Nelle seguenti date:

- Lunedì 28/09/2026
- Lunedì 05/10/2026
- Lunedì 12/10/2026
- Lunedì 19/10/2026
- Lunedì 26/10/2026
- Lunedì 09/11/2026

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

MORALES LORENZO, E' un giovane ingegnere con la passione per l'insegnamento. Si occupa di processi industriali in una grande azienda del settore elettronico e crede fortemente nell'aggiornamento continuo delle competenze.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

