



# Vendita e Negoziazione: come guidare il cliente verso un accordo win-win

Chiudere accordi sostenibili creando valore per il cliente, per sé e per la propria azienda

Commerciale e vendite



## Obiettivi

Acquisire maggiore flessibilità nella relazione col cliente e con tipologie di clienti diversi.

Rendere più incisiva la conduzione della trattativa, particolarmente nella fase di chiusura.

Mettere a punto strategie e tattiche negoziali da utilizzare in contesti e situazioni commerciali differenti.

## Argomenti

### 1. Psicologia della negoziazione e gestione della trattativa

- Le 4 fasi della trattativa: dalla creazione del rapporto alla chiusura
- Identificare i criteri determinanti nel processo decisionale
- La doppia scelta guidata: come portare il cliente verso la decisione
- Obiezioni come alleate: riconoscerle, anticiparle, usarle come leva
- Come gestire il “no” del cliente: tecniche di autocontrollo e risposta consapevole

### 2. Flessibilità, ascolto attivo e gestione dei diversi profili di cliente

- Ogni cliente è diverso: generazioni, ruoli decisionali, culture aziendali, buyer persona
- Flessibilità comunicativa: adattare stile, tono e registro al profilo del cliente
- Ascolto attivo e domande potenti: tecniche pratiche
- Riformulazione efficace: trasformare i bisogni del cliente in leve di valore

## DURATA TOTALE:

9 ore

## CALENDARIO:

dal: 23/09/2026  
al : 07/10/2026

## TERMINE

## ISCRIZIONI:

11/09/2026

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

WEBINAR

## REFERENTE DEL CORSO:

Sandra Mariani  
sandra.mariani@formart.it  
0541 791909

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

130.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



Confartigianato

FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini  
T. 0541.791909 - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Problem setting e problem solving nelle trattative complesse

### **3. Strategie negoziali avanzate e applicazioni commerciali**

- Errori più comuni nella negoziazione commerciale
- Negoziazione distributiva vs negoziazione integrativa: quale modello usare e quando
- Le fasi della negoziazione moderna: preparazione, agenda, proposta, concessioni, chiusura, follow-up
- Tecniche e tattiche legittime di negoziazione: ancoraggio, alternative, BATNA

#### **Destinatari**

Responsabili commerciali, Responsabili vendite, Responsabili dell'ufficio acquisti, Responsabili di progetto, Imprenditori e soci di Piccole e Medie Imprese, Agenti di commercio.

#### **Calendario**

Il corso si svolge nei seguenti giorni/orari:

- 23/09/2026 orario 17:00-20:00

- 30/09/2026 orario 17:00-20:00

- 07/10/2026 orario 17:00-20:00

#### **Docenti**

Facini Paolo, appassionato di tutto ciò che è business, innovazione e comunicazione, ha una pluriennale esperienza come formatore su tematiche di strategia e organizzazione aziendale, marketing e vendite, a supporto di persone e aziende nel realizzare il proprio potenziale competitivo.

