

Operazione Rif. PA 2024-22693/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Risorse umane

## TIDIGITAL RECRUITING: STRATEGIE E STRUMENTI DIGITALI NELL'HR - MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative per l'open innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera meccanica - PG1



### Obiettivi

Il corso approfondisce temi fondamentali come l'employer branding, la creazione di un Employer Value Proposition (EVP), la redazione di annunci di lavoro efficaci e le strategie per promuovere le offerte di lavoro sui social media in particolare LinkedIn. Inoltre, verranno affrontati argomenti cruciali come il personal branding, l'uso di LinkedIn per il recruiting e l'impiego di strumenti innovativi come ChatGPT nel processo di selezione.

### Argomenti

#### Employer Branding e EVP

- Definizione di Employer Branding
- Differenza tra Employer Branding e Branding aziendale
- Valori e cultura aziendale
- Definizione di EVP (Employee Value Proposition)
- Employee Experience

#### Annunci di lavoro efficaci

- Best practices per la scrittura di un annuncio di lavoro inclusivo
- Ottimizzazione SEO e utilizzo di parole chiave
- Scelta delle piattaforme per condividere l'offerta di lavoro
- Condividere l'annuncio su LinkedIn

#### Cercare e contattare candidati passivi con LinkedIn Talent Solutions

### DURATA TOTALE:

24 ore

### NUMERO PARTECIPANTI:

8

### CALENDARIO:

dal: 30/06/2026  
al : 28/07/2026

### TERMINE ISCRIZIONI:

22/05/2026

### SEDE DI SVOLGIMENTO:

PIACENZA

### REFERENTE DEL CORSO:

FIRENZA SPADA  
fiorenza.spada@formart.it  
3457786216

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

- Che cos'è LinkedIn Talent Solutions e come utilizzarlo
- Creazione di progetti e utilizzo dei filtri di ricerca
- Best practices per scrivere messaggi di contatto
- Follow-up e gestione delle risposte
- Ricerca candidati passivi con LinkedIn Talent Solutions e invio di messaggi di contatto

## Personal Branding e creazione di contenuti su LinkedIn

- Cos'è il Personal Branding e perché è importante
- Creazione di una presenza online coerente e professionale
- Utilizzo di LinkedIn per promuovere il personal brand e l'employer branding aziendale
- Tipologie di contenuti su LinkedIn (articoli, post, video)

## Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a potenziare le proprie abilità organizzative e a sviluppare competenze manageriali con forte impronta digitale per un contesto di lavoro ottimale potenziando le dinamiche collaborative.

## Calendario

Il corso si svolgerà in webinar nel periodo 30/06/2026 - 28/07/2026 dalle 14:00 alle 18:00

Nelle seguenti date:

- Martedì 30/06/2026
- Martedì 07/07/2026
- Martedì 14/07/2026
- Martedì 21/07/2026
- Venerdì 24/07/2026
- Martedì 28/07/2026

19/05/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

## Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è **Gnecchi Sabina** - Laureata in Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane - Recruiter & Consulente di Carriera Supporta le persone a trovare lavoro con strategie innovative e strumenti digitali.

## Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122  
Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione.

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122  
Piacenza

**T. 0523-606613** - [info.piacenza@formart.it](mailto:info.piacenza@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su

