

Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



AI E MARKETING DIGITALE PER PMI: DALLA STRATEGIA AI RISULTATI MISURABILI

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella rete per lo sviluppo del territorio - PG2

Marketing



Obiettivi

Il corso consente di strutturare in modo consapevole la presenza digitale della propria attività, integrando strumenti e logiche di intelligenza artificiale nei processi operativi e decisionali. I partecipanti acquisiranno competenze per analizzare la maturità digitale, definire strategie di marketing coerenti con obiettivi e target, e utilizzare in modo efficace canali e strumenti - dall'AI generativa al digital advertising - con attenzione alla misurazione delle performance. Il percorso fornisce inoltre riferimenti essenziali per operare in conformità normativa (GDPR e AI), riducendo i rischi e valorizzando le opportunità. Il risultato è una maggiore capacità di governo del digitale, orientata a efficienza, controllo dei risultati e sviluppo del business.

Argomenti

Identità e maturità digitale

Identità digitale dell'impresa e personal branding dell'imprenditore
Maturità digitale e mappatura dei processi aziendali
Strumenti cloud per il lavoro quotidiano

Intelligenza artificiale: capire e usare

Come funziona l'AI (LLM, immagini, automazione) — solo quanto

DURATA TOTALE:

20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

Minimo 8

CALENDARIO:

dal: 04/06/2026
al : 02/07/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

12/05/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:

CESENA

REFERENTE DEL CORSO:

ELISABETTA BENDI
elisabetta.bendi@formart.it
335-6768639 /
0547-630103

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

basta per usarla bene

Strumenti AI pratici: ChatGPT e altri per testi, customer service, produttività

AI applicata alle PMI: casi d'uso concreti

Strategia di marketing digitale

Funnel, buyer persona, obiettivi: la gerarchia prima dei canali

Misurazione e ROI: KPI base, come leggerli e come usarli per decidere

Canali digitali (con AI integrata)

SEO organica + AI per i contenuti

Google Business Profile e local SEO (separato, logiche proprie)

Advertising online

Social media strategy + AI per la creatività

Email marketing, fidelizzazione + automazioni AI

GDPR, rischi e opportunità dell'AI

Normativa essenziale per le PMI

Rischi concreti e come gestirli

Opportunità da cogliere senza rischi legali

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per assicurare il buon funzionamento di un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai principali processi aziendali di gestione integrata delle risorse e commerciali e marketing.

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

4 giugno orario 9-13.00

11 giugno orario 9-13.00

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di CESENA, via Ilaria Alpi, 65 47522 Cesena (FC)
T. 0547-630103 - info.cesena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



18 giugno orario 9-13.00

25 giugno orario 13.30 - 17.30

2 luglio orario 13.30 - 17.30

presso Formart Cesena Via Ilaria Alpi,65 Cesena

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

ENRICO GNAGNARELLA, ingegnere informatico e esperto di Intelligenza artificiale e ANGELINI FRANCESCO esperto in marketing digitale

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di CESENA, via Ilaria Alpi, 65 47522 Cesena (FC)
T. 0547-630103 - info.cesena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

